

DAFTAR PUSTAKA

- Mira Yuliana Padmawati, SU Harsono.(2018). Implementasi Literasi Ekonomi pada Gaya Hidup Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014. <http://eprints.ums.ac.id/67303/>
- Esa Khoirinnisa, Iwang Gumilang, Atika Nurhayati.(2016). Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kaki naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). <https://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13942>
- Teuku Zulkhairi.(2021). Pendidikan Dayah Menjawab Problem taika Bangsa:Studi Gaya Hidup Santri Dayah Babussalam. *Jurnal Pendidikan*. <http://scholar.google.co.id/scholer>.
- Regina Dewi Amelia, Michael, Rachman Mulyadi (2021). Analisis Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Kecantikan. <https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/80>
- Nina Ta'diampang (2020). Implementasi Gaya Hidup Modern Mahasiswa Teologi IAKN Toraja Masa Kini Dalam Masyarakat. <https://www.researchgate.net/publication/339982090>
- Gina Aulia, Husnurrofiq Syahrani (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian online melalui aplikasi shopee. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1717/>
- Sugiyono.(2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Morissan,M.A. *Periklanan. Komunikasi pemasaran Terpadu*. Jakarta Kencana,2010
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana (2019). *Keputusan Pelanggan*. Yogyakarta.

