



**IMPLEMENTASI GAYA HIDUP SANTRI DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA ASRAMA X
HURUN INN**

SKRIPSI



Oleh:

Baiq Azura Nurhaliza

NIM :3118014

PROGRAM STUDI ADMINISTRASIBISNIS

FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM

JOMBANG

2022



**IMPLEMENTASI GAYA HIDUP SANTRI DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA ASRAMA X
HURUN INN**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana
Administrasi Bisnis



Oleh:

Baiq Azura Nurhaliza

NIM :3118014

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM
JOMBANG
2022**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohiim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Kepada Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya dan tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, Dengan terselesaikannya skripsi ini, saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi:

1. Kedua orang tua saya bapak Drs. Lalu Subarjan dan Ibu Hj. Azza Amalia Lattifa yang senantiasa memotivasi dan memberikan semangat, selalu memperjuangkan masa depan saya, serta tidak henti-hentinya mendoakan kelancaran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Kaka saya Baiq Khaerul Bariyah S.kep,Ners yang selalu memberikan arahan serta motivasi selama laporan skripsi berlangsung.
3. Seluruh teman-teman saya baik dari Program Studi Administrasi Bisnis ataupun dari Fakultas lainnya yang telah memberikan semangat dan masukannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Trimakasih banyak, serta semoga kebaikan-kebaikan kalian dibalas dengan kebaikan pula oleh Allah SWT, Aamiin Ya Robbal Alamiin.



MOTTO

Gaya Hidup adalah Pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungan¹.

¹Philip Kotler, Gary Amstrong.(2002). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi V, Jilid 2*, (Jakarta: Intermedia).



HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI GAYA HIDUP SANTRI DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA ASRAMA X
HURUN INN**

SKRIPSI

Oleh :

Baiq Azura Nurhaliza

NIM :3118014

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I,

Dina Eka Shofiana, S.E.,M.A

Dosen Pembimbing II

Ririn Susilawati, S.H.I, M.E.I

Mengetahui :

Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Abid Darul Mukhoyaroh, S.Sos.,M.Si



LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI GAYA HIDUP SANTRI DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA ASRAMA X
HURUN INN**

SKRIPSI

Oleh :

Baiq Azura Nurhaliza

NIM : 3118014

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 29 bulan Juni tahun 2022. Dan dinyatakan lulus.

Majelis Penguji :

Ketua,

Dina Eka Shofiana, SE. MA

Penguji I

Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Penguji II

Abid Datul Mukhammad, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa



Moh. Ansin, S.E., M.P



HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Baiq Azura Nurhaliza

Nim : 3118014

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Implementasi Gaya Hidup Santri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Pada Asrama X Hurun Inn adalah karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 23 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,


Baiq Azura Nurhaliza



PRAKATA

Dengan ucapan *Bismilla hirohman nirrohim*.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Mengingat dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai dorongan secara langsung maupun tidak langsung peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs.H. M Zaimuddin Wijaya As'ad, MS, selaku ketua yayasan Pondok Pesantren Tinggi Darul 'Ulm Peterongan Jombang.
2. Bapak Prof. DR. Ahmad Zahro, MA, selaku Rektor Universitas Pondok Pesantren Tinggi Darul 'Ulm Peterongan Jombang.
3. Bapak M. Imsin Al Mustofa, SE, MP, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa.
4. Ibu Abid Datul Mukhoyyaroh S.sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis UNIPDU Jombang.
5. Ibu Dina Eka Shofiana, S.E., M.A selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan banyak waktu di tengah kesibukannya dan ibu Ririn Susilawati, SHI., MEI selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta nasehat dan arahan kepada peneliti.
6. Trimakasih kepada kedua orang tua saya Inaq, Mamik yang senantiasa selalu memberikan support yang tidak ada habis-habisnya. Yang selalu menasehati serta mendoakan setiap waktu yang tidak ada henti-hentinya demi kelancara dalam menyusun skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff akademik Fakultas Bisnis dan Bahasa Universitas Pondok Pesantren Tinggi Darul 'Ulm Jombang yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan studi selama menjalani perkuliahan.
8. Rekan-rekan Fakultas Bisnis dan Bahasa Mahasiswa Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulm Jombang yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada kaka saya tercinta Baiq Kharul Bariyah S.Kep., Ners yang senantiasa memberika semangat dan motivasi kepada peneliti. Dan untuk seluruh keluarga tercinta trimakasih atas iringan doa yang tak henti-henti.
10. Seluruh teman-teman yang ikut membantu memberikan arahan dan semangatnya selama penyusuna skripsi ini berlangsung.



11. Para informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh peneliti.

Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang berlipat ganda, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca pada umumnya.

Jombang , 23 Mei 2022

Peneliti



ABSTRAK

Implementasi Gaya Hidup Santri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Pada Asrama X Hurun Inn : Baiq azura Nurhaliza; 3118014; 2022; 65 halaman; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis dan Bahasa; Universitas Pesantren Tinggi Darul 'ulum Jombang

Lifestyle atau gaya hidup seseorang sudah dijadikan sebagai kebiasaan atau pola tingkah laku terbaru yang dimana manusia bisa menyesuaikan diri dengan seiring berjalannya waktu (zaman). Santri Asrama x Hurun Inn telah menerapkan gaya hidupnya sebagai seorang santri yang dimana pada umumnya mereka hidup sederhana, apa adanya dan tidak berlebih-lebihan. Berusaha tirakat dan hidup mandiri.

Dalam pengambilan keputusan berbelanja secara online santri asrama x hurun inn lebih tertarik berbelanja secara online menggunakan aplikasi shopee dikarenakan banyaknya promo gratis ongkir dan banyaknya tawaran harga yang fariatif lebih murah. Santri juga memiliki pertimbangan sebelum membeli produk ditoko online shopee dengan cara melihat kualitas, harga, barang dan penilaian dari para pembeli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi gaya hidup santri di asrama x hurun inn dalam pengambilan keputusan pembelian secara online

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi gaya hidup santri asrama x hurun inn telah diterapkan sesuai dengan ajaran islam. Asrama x hurun inn menghematkan uangnya dengan berbelanja sesuai dengan kebutuhannya. Jenis produk yang paling banyak diminati oleh santri Asrama X Hurun Inn ketika berbelanja online berupa baju, skincare dan kebutuhan sehari-harinya.

Kata Kunci : Gaya Hidup Santri, Keputusan pembelian



ABSTRACT

Implementation of Santri's Lifestyle in Making Online Purchase Decisions at Dormitory X Hurun Inn : Baiq azura Nurhaliza; 3118014; 2022; 65 pages; Business Administration Study Program; Faculty of Business and Languages; Daril University Islamic Boarding School 'ulum Jombang

Lifestyle or a person's lifestyle has been used as a habit or the latest pattern of behavior which humans can adapt to over time (age). Santri Dormitory x Hurun Inn have implemented their lifestyle as a santri where in general they live simply, as is and do not overdo it. Trying to be independent and living independently.

In making decisions to shop online, the students of X Hurun Inn are more interested in shopping online using the Shopee application because of the many promos for free shipping and the many offers that are far cheaper. Santri also have considerations before buying products in the shopee online store by looking at the quality, price, goods and ratings from buyers.

This study aims to find out how the implementation of the santri lifestyle in the x hurun inn dormitory in making online purchasing decisions

This research uses qualitative research. The results showed that the implementation of the x hurun inn dormitory student lifestyle had been implemented in accordance with Islamic teachings. Dormitory x hurun inn saves money by shopping according to their needs. The types of products that are most in demand by students of X Hurun Inn Dormitory when shopping online are in the form of clothes, skincare and daily necessities.

Keywords: Santri Lifestyle, Purchase Decision

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 PerilakuKonsumen.....	19
2.3 Keputusan Pembelian.....	23
2.3.1 Keputusan Pembelian.....	25
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.4 Gaya Hidup (Lifestyle).....	28
2.4.1 Jenis-jenis Gaya Hidup.....	29
2.5 Gaya Hidup Santri.....	31





2. 6 Ekspresi Gaya Hidup Santri.....	32
2.7 Pondok Pesantren.....	34
2.8 Santri.....	35
2.9 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metodologi Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Data Fokus Penelitian.....	30
3.4 Pemilihan Informan.....	30
3.5 Sampel Sumber Data.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.8 Validitas Data.....	37
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum.....	41
4.1.1 Sejarah berdirinya asrama x hurun inn.....	41
4.1.2 Tata Tertib Santri Asrama X Hurun Inn.....	44
4.2 Data Fokus Penelitian.....	46
4.3 Data Hasil Wawancara.....	46
4.4 Analisis Data.....	56
4.5 Hasil Triangulasi.....	58
4.6 Interpretasi Data.....	61
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses keputusan Pembelian Konsumen	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Langkah-langkah analisis dan Model Analisis Milles dan Huberman.....	38



DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
Gambar 4.1 Aplikasi yang digunaka dan Produk yang dibeli santrwati	66





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto dengan Informan.....	59
Lampiran 2 Foto dengan Triangulator	60
Lampiran 3 Foto dengan Key Informan.....	61
Lampiran 4 Foto dengan Pemilik Asrama.....	62
Lampiran 5 Pedoman Wawancara.....	64