



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. B., Hakim, R. M. A., Damiri, D. M., & Zahra, F. (2018). Analisis strategi bisnis pada UMKM kerajinan bambu di Kota Bandung. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(3), 227-242.
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan *Internet* di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2).
- Haqqi, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyed Jasa Layanan Internet*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 77-90.
- Kaswan. (2019). *Perubahan Dan Pengembangan Organisasi*. Bandung: Yrama Widya.
- Kuntjoroadi, dkk. (2011). *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 45-52.
- Kurniawan, F. O. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Produk Terhadap Kinerja Penjualan (Studi Pada Industri Manufaktur Di Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 17-30.
- Langabeer, J. & Napiewocki, J. (2000). *Competitive Business Strategy for Teaching Hospitals*. America: Quorum Books.
- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Penerbit Aksara Timur.
- Masrukhin. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Merliana, V., & Arismutia, S. A. (2018). Pengaruh Strategi Biaya Rendah, Diferensiasi, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan UKM. *Jurnal Indonesia Membangun*, 135-137.
- Mustamu, F. d. (2015). Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces. *AGORA*, 737.
- Nindynar Rikatsih, dkk. 2021. *Metode Penelitian di Berbagai Bidang*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance*. Central America: Free Press.
- Prawesty, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan *Internet Service Provider* Seluler Pada Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Masa Pandemi COVID-19. *sDIGILIB UIN Sunan Ampel Surabaya*, 94.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: Jakad Media Publishing.



- Rustamblin, dkk. (2013). Pengaruh Strategi Generik Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Bank Umum). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 116.
- Sandu Siyoto, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Saragih, dkk. (2020). *Marketing Era Digital*. Bekasi: CV. Andalan Bintang Ghonim.
- Semiawan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cikarang: Grasindo.
- Septyaningrum, dkk. (2021). *Cost Leadership Pada Penurunan Pendapatan Saat Pandemi*. Surabaya: Proceiding Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- SITI, A. (2020). *Analisis Competitive Advantage Produk MSI dengan Multi Level Marketing di Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tampi. (2015). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi. *Jurnal EMBA*, 68-81.
- Wheelen, J. D. (2006). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Widyastuti, M. (2011). Strategi Diferensiasi: Mencapai Keunggulan Kompetitif Yang Sustainable. *BIP'S Jurnal Bisnis Bisnis Perspektif*, 109-120.
- Zulkarnain Lubis, dkk. (2019). *Panduan Pelaksanaan Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.