



ANALISIS *INTEGRATED BASED VIEW* DALAM TINJAUAN *INTANGIBLE COMPONENT* DAN *BARGAINING POWER OF BUYERS COMPONENT* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA HOMEPLAY MOJOKERTO

SKRIPSI



Oleh :
Farikhah Qumairoturrohman
NIM : 3119026

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM
JOMBANG
2023**



**ANALISIS INTEGRATED BASED VIEW DALAM TINJAUAN
INTANGIBLE COMPONENT DAN BARGAINING POWER OF BUYERS
COMPONENT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING PADA USAHA HOMEPLAY MOJOKERTO
SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh :
Farikhah Qumairoturrohman
NIM : 3119026

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG
2023**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan Bismillahirrahmanirrahim, tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT dan ucapan Alhamdulillahirabbil'alaamiin. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa hormat, cinta dan terimakasih yang tulus kepada :

1. Dr. dr. HM. Zulfikar As'ad, MMR selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang.
2. Bapak Muhammad Imsin, SE., MP selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa, Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang.
3. Ibu Abid Datul Mukhoyaroh, S.sos, M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis sekaligus dosen pembimbing dua yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
4. Dr.Wiwik Maryati, M.S.M Selaku dosen pembimbing satu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya, Ayah Muchtrom dan khususnya malaikat tanpa sayap saya Mama Rahayu Winarsih yang tidak pernah menyerah memperjuangkan pendidikan saya. Tanpa lelah mendoakan, menemani



serta mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya.

Terimakasih untuk selalu ada dalam setiap fase kehidupan saya.

7. Mama mertua saya, Mama Ninik Furoidah. Terimakasih sudah menjadi mama mertua idaman yang sangat perhatian dan pengertian. Terimakasih sudah selalu mendukung dan mendoakan saya untuk menyelesaikan pendidikan dan meneruskan impian saya.
8. Suami tercinta saya, Pradipta Aulia Irfani. Terimakasih telah menjadi partner yang pengertian, menemani saya dalam kondisi apapun dan menjadi *support system* terbaik dalam segala hal.
9. Adik-adik tercinta saya : Nashrullah Aditya, Widi Nugoroho Arnawa, Hapsari Anindhita Putri Mufida, M. Reffy Fahrezi. Terimakasih atas segala bentuk *support* dan doa kalian yang tidak pernah putus.
10. Sahabat saya, Wahyuningtyas Parameswari, yang selalu setia menemani saya di masa perkuliahan menjadi partner dalam segala hal hingga telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua teman kelas A1 Administrasi Bisnis dan seluruh teman-teman satu angkatan Prodi Administrasi Bisnis, kita semua adalah keluarga.



HALAMAN MOTTO

“Mereka bekerja sungguh-sungguh layakanya mengerjakan sebuah tugas suci, dan bekerja dengan hati mereka. Inilah contoh integritas: bekerja secara total, sepenuh hati dengan semangat tinggi”.¹

¹ Ary Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual ESQ: Emotional Spiritual Quotient berdasarkan 6 Rukun Iman dan 5 Rukun Islam*, Jakarta:Arga Wijaya Persada, 2001, hal.110



HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS *INTEGRATED BASED VIEW* DALAM TINJAUAN
INTANGIBLE COMPONENT DAN *BARGAINING POWER OF BUYERS*
COMPONENT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING PADA USAHA HOMEPLAY MOJOKERTO

Oleh:

Farikhah Qumairoturrohman

NIM : 3119026

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing I,

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Tanggal :

Dosen Pembimbing II,

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis



Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

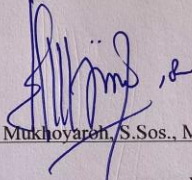
**ANALISIS INTEGRATED BASED VIEW DALAM TINJAUAN
INTANGIBLE COMPONENT DAN BARGAINING POWER OF BUYERS
COMPONENT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING PADA USAHA HOMEPLAY MOJOKERTO**

Oleh:
Farikhah Qumairoturrohman
NIM : 3119026

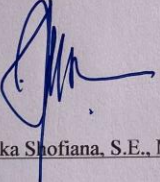
Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 17 Bulan Jun
tahun 2023 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji :

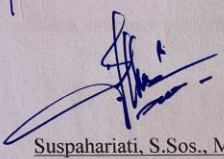
Ketua Penguji,


Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos., M.Si

Penguji I,


Dina Eka Shofiana, S.E., M.A

Penguji II,


Suspahariati, S.Sos., M.M

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa :


Mon. Imsin, S.E., M.P

vii

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Farikhah Qumairoturrohman

NIM : 3119026



Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Analisis Integrated Based View* dalam Tinjauan *Intangible Component* dan *Bargaining Power of Buyer Component* sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Usaha Homeplay Mojokerto adalah benar karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 08 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Farikhah Qumairoturrohmah

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan



dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *Integrated Based View* dalam Tinjauan *Intangible Component* dan *Bargaining Power of Buyer Component* sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Usaha Homeplay Mojokerto” sebagai wujud tanggung jawab penulis yang telah menempuh pendidikan di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari penelitian ini tidak akan luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jombang, 16 Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Analisis Integrated Based View dalam Tinjauan Intangible Component dan Bargaining Power of Buyer Component sebagai Upaya Meningkatkan



Keunggulan Bersaing pada Usaha Homeplay Mojokerto; Farikhah Qumairoturrohmah; 3119026; 2023; 115 halaman; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis dan Bahasa; Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang.

Pertumbuhan pada sektor industri teknologi mengalami kenaikan yang pesat. Internet berperan dalam mendukung Indonesia menjadi negara ekonomi digital terbesar beberapa tahun yang akan datang. Pada tahun 2022 terdapat 204,7 juta pengguna internet di tanah air dengan total penduduk di Indonesia berjumlah 277,7 juta. Tingginya kebutuhan akan internet meningkatkan persaingan industri pada sektor layanan sistem informasi. Terdapat 700-an perusahaan jasa penyedia layanan internet dan semakin meningkat sejak pandemi covid-19. Homeplay merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa penyedia layanan internet di Mojokerto yang beroperasi mulai tahun 2019. Homeplay memiliki kekuatan sumber daya untuk mengatasi persaingan pasar.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan mendeskripsikan analisis *integrated based view* dalam tinjauan *intangible component* dan *bargaining power of buyer component* sebagai upaya meningkatkan keunggulan bersaing pada usaha Homeplay Mojokerto. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa *intangible asset* lebih banyak memberikan keunggulan bersaing sehingga dijadikan sebagai kekuatan internal dan *bargaining power of buyer* sebagai peluang eksternal dapat membantu mengatasi kondisi persaingan pasar. Peningkatan keunggulan bersaing didapatkan dengan mengkolaborasikan kedua komponen sebagai kekuatan dalam menentukan strategi.

Kata kunci : *Integrated Based View, Resources Based View, Market Based View, Keunggulan Bersaing*

ABSTRACT



Integrated Based View Analysis in a Review of Intangible Component and Bargaining Power of Buyer Component as an Effort to Increase Competitive Advantage in Mojokerto Homeplay's Business; Farikhah Qumairoturrohman; 3119026; 2023; 115 pages; Business Administration Study Program; Faculty of Business and Languages; University of Islamic Boarding School Darul 'Ulum Jombang.

Growth in the technology industry sector has increased rapidly. The internet plays a role in supporting Indonesia to become the largest digital economy in the next few years. In 2022 there will be 204.7 million internet users in Indonesia with a total population of 277.7 million in Indonesia. The high demand for the internet increases industrial competition in the information system service sector. There are 700 internet service provider service companies and it has been increasing since the co-19 pandemic. Homeplay is a business engaged in the field of internet service provider services in Mojokerto, which has been operating since 2019. Homeplay has the power of resources to overcome market competition.

This study aims to identify and describe the analysis of integrated based view in reviewing intangible components and bargaining power of buyer components as an effort to increase competitive advantage in the Mojokerto Homeplay business. This study uses descriptive qualitative methods with observation, interviews, and documentation techniques.

The results of this study found that intangible assets provide more competitive advantages so that they are used as internal strengths and bargaining power of buyers as external opportunities can help overcome market competition conditions. Increased competitive advantage is obtained by collaborating the two components as a strength in determining strategy.

Keywords: Integrated Based View, Resources Based View, Market Based View, Competitive Advantage

DAFTAR ISI

SAMPUL

HALAMAN SAMPUL.....	ii
---------------------	----



HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	vii
PRAKATA	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Manajemen Strategi.....	15
2.2.2 <i>Integrated Based View Models</i>	17
2.2.3 Keunggulan Bersaing	34
2.2.4 Usaha Penyedia Jasa Internet.....	37
2.2.5 Homeplay Mojokerto	40
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Fokus Penelitian	44
3.4 Pemilihan Informan	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47



3.6	Teknik Analisa Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1	Profil Homeplay Mojokerto.....	54
4.1.2	Struktur Organisasi Homeplay Mojokerto	57
4.2	Data Fokus Penelitian	59
4.3	Data Hasil Wawancara.....	61
4.3.1	Hasil Wawancara Pemilik Usaha Homeplay Mojokerto.....	61
4.3.2	Hasil Wawancara Karyawan Homeplay Mojokerto	78
4.3.3	Hasil Wawancara Triangulator Homeplay Mojokerto	87
4.4	Analisis Data	90
4.4.1	Analisis <i>Resources Based View</i> di Homeplay Mojokerto.....	90
4.4.2	Analisis <i>Market Based View</i> di Homeplay Mojokerto.....	96
4.4.3	Analisis <i>Integrated Based View</i> untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Homeplay Mojokerto	102
4.5	Interpretasi Data	104
4.5.1	Perbandingan Hasil dengan <i>Triangulator</i>	104
4.5.2	Perbandingan Hasil dengan Penelitian sebelumnya.....	105
4.6	Keterbatasan Penilitin dan Penelitian yang Akan Datang.....	107
BAB V PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
5.2.1	Bagi Pelaku Usaha	110
5.2.2	Bagi Pelanggan	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Januari 2022	1
------------	--	---



Gambar 2.1 Landasan teori penelitian	14
Gambar 2.2 Tingkatan Strategi	16
Gambar 2.3 <i>Integrated Based Model</i>	17
Gambar 2.4 <i>Market Based View and Resouces Based View</i>	19
Gambar 2.5 Kerangka Kerja VRIO	29
Gambar 2.6 <i>Five Forces of Competition by Porter</i>	31
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data	51
Gambar 4.1 Paket Home Internet Homeplay	55
Gambar 4.2 Paket <i>Dedicated Internet</i> Homeplay.....	56
Gambar 4.3 Logo Homeplay Mojokerto.....	57
Gambar 4.4 Peta Lokasi Homeplay Mojokerto	56
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Homeplay	57
Gambar 4.6 Brosur Promosi Online Homeplay	63
Gambar 4.7 Grafik Pendapatan Homeplay tahun 2022	64
Gambar 4.8 <i>Trouble Ticket</i>	66
Gambar 4.9 <i>Order Ticket</i>	67
Gambar 4.10 Pengecekan Kecepatan Internet Homeplay Mojokerto	68
Gambar 4.11 Notifikasi gangguan Homeplay	79
Gambar 4.12 Analisa Homeplay menggunakan <i>Porter's Five Force Model</i>	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber Daya Berwujud dan Contohnya	23
--	----



Tabel 2.2 Sumber Daya Tidak Berwujud dan Contohnya	24
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	60
Tabel 4.2 Data Triangulator Penelitian.....	60
Tabel 4.3 Data Peralatan Homeplay	63
Tabel 4.4 Perbandingan Harga Produk Homeplay dengan Kompetitornya.....	64
Tabel 4.5 Data karyawan Homeplay	65
Tabel 4.6 Perbandingan Antara Wi-Fi dan Paket Data Seluler.....	75
Tabel 4.7 Identifikasi Sumber Daya Homeplay	91
Tabel 4.8 Analisis Kerangka VRIO.....	92
Tabel 4.9 Perbedaan <i>Wi-Fi</i> dan <i>Mi-Fi</i>	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Surat Pernyataan Persetujuan Informan	116
Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan.....	123
Lampiran 3 Hasil Wawancara Triangulator	133
Lampiran 4 Dokumentasi	136