



DAFTAR PUSTAKA

- Aryadi, R., & Hoesin, S. H. (2022). Kewirausahaan Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Sebagai Salah Satu Solusi Untuk Mengatasi Masalah Ketenagakerjaan Di Indonesia. *Selisik*, 8(1 juni), 57–72.
- Aseanty, D., Indriyarti, E. R., Puspa, T., Tanuwijaya, J., Kesumo, N., Setiawan, A., & Gunarto, G. (2021). Peningkatan Kompetensi Melalui Self-Concept Para Pengrajin Tahu Tempe Primkopti Swakerta, Semanan Jakarta Barat. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 5(2). <https://doi.org/10.30813/jpk.v5i2.2985>
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis*. PT Kanisius Yogyakarta.
- Drs. Faisal Badroen, M., Suhendra, S.Ag., M. ., Muhammad Arief Mufraeni, Lc., M. S., & Ahmad D. Bashori, M. . (2018). *Etika Bisnis Dalam Islam* (Issue 115). Prenadamedia Group.
- Durin, R. (2020). Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis. *Jurnal Valuta*, 6(1), 32–40.
- Echdar, S., & Maryadi. (2019). *Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Penerbit Deepublish.
- Febriyanti, R., Nugroho, M. R. M., & Nugroho, S. (2022). Diversifikasi dan Optimalisasi Pemanfaatan Limbah Tahu Desa Sumbermulyo Kabupaten Jombang. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 393–400. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/7713>
- Hartman, L. dan, & DesJardins, J. (2008). *Business Ethics* (A. Maulana (ed.)). Penerbit Erlangga.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Warta Edisi*, 57.
- Hazizah, S. N., & Aslami, N. (2021). Peranan Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Bisnis Internasional. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(2), 189–195.
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., & Nasuion, L. (2021). *Ekonomi Koperasi Dan UMKM*. CV. Sentoso Deli Mandiri.
- Jati, B. M. E., & Priyambodo, T. K. (2015). *Kewirausahaan* (Maya (ed.)). Penerbit ANDI.
- Kesuma, S. A., & Mubarok, M. H. (2020). Business ethics : A connection to good corporate governance implementation. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 8(2), 185–194. <https://doi.org/10.22437/ppd.v8i1.7877>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228–240. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Malahayatie. (2019). Etika Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam Marketing Ethics In Islamic Economic Perspective. *JESkape*, 2(1), 75–93.



- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (T. Surjaman (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (T. Surjamana (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Muslim, M. (2017). Urgensi Etika Bisnis Di Era Global. *ESENSI*, 20(2), 148–158.
- Pambudi, B. S. (2018). Penerapan Etika Bisnis Pada Usaha Kecil Dan Menengah Melalui Pemanfaatan Computer Mediated Communication / Media Social Instagram. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8, September*, 1–8.
- Prihatiningtyas, S., Sholihah, F. N., & Nugroho, M. W. (2019). Pemberdayaan Karang Taruna dalam Pembuatan Biogas Limbah Cair Tahu sebagai Wujud Kepedulian Lingkungan di Dusun Bapang Sumbermulyo Jombang. *Jurnal Al-Ikhlas*, 5(1), 56–68.
- Rahimaji, A. (2019). Etika Bisnis Pada Pt Xyz. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 146–152. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i2.71>
- Ramanta, T. H., Massie, James D. D., & Soepeno, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv . Karunia Meubel *Tuminting Analysis Of Factors Affecting Customer Loyalty Furniture Products At CV . Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 1018-1027*. 9(1), 1018–1027.
- Samari, W. (2020). ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), 555. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Sandi, R. D. (2019). Analisis Kualitas Air Dan Distribusi Limbah Cair Industri Tahu Di Sungai Murong Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang. *Swara Bumi*, 5(9), 59–66.
- Saragih, R. (2017). A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 27.
- Sinarta, O., & Harjanti, D. (2014). PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PT . X. *Agora*, 2(1).
- Sriwijaya, S. B. (2020). PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA POSCO. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(4 Maret), 371. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Subagyo, H. (2022). Pengembangan etika bisnis dalam manajemen investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(5), 2101–2110.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Dan R&d*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV. WWW.cvalfabeta.com
- Surajiyo. (2017). Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Dalam Perspektif Filosofis. *Seminar Nasional Indocompac*, 573–592.



- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (D. A. Halim & D. E. Irawan (eds.); 4th ed.). Salemba Empat. <https://www.penerbitsalemba.com>
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, Dan Strategi* (A. Diana (ed.)). Penerbit ANDI.
- Widisatria, D. (2020). IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS PADA PT AQUA GOLDEN MISSISSIPPI Tbk Dymas Widisatria Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia. *Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(5), 438–451. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- <https://jombangkab.go.id/opd/dispora/pages/peta> (diakses pada hari sabtu, 24 Juni 2023)