



IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS

PADA TAHU PONG SUPER CAP JEMPOL JOMBANG

SKRIPSI



Oleh :

NANIN DIAH NURWATI

NIM : 3119022

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM

JOMBANG

2023



IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS

PADA TAHU PONG SUPER CAP JEMPOL JOMBANG

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh :

NANIN DIAH NURWATI

NIM : 3119022

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM

JOMBANG

2023



HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS PADA TAHU PONG SUPER CAP JEMPOL JOMBANG

Oleh :

Nanin Diah Nurwati

NIM : 3119022

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I

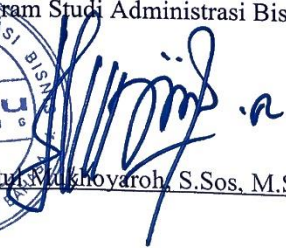

Bambang Setyobudi, S.E., M.M
Tanggal:

Dosen Pembimbing II


Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I
Tanggal:

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis:



Abid Daturrahman, S.Sos, M.Si



HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS PADA TAHU PONG SUPER CAP JEMPOL JOMBANG

SKRIPSI

OLEH :
NANIN DIAH NURWATI
NIM : 3119022

Telah diuji dan dipertahankan dalam siding skripsi pada
tanggal.....bulan.....tahun.....dan dinyatakan lulus.

Majelis Penguji:

Ketua,

Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Penguji I:

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Penguji II:

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis Dan Bahasa


Mohammad Imsin, S.E, M.P



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya. kedua kalinya sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua peneliti bapak Sugeng Wahyono dan ibu Nunuk Aenawati yang selalu memberikan semangat, selalu memperjuangkan masa depan anaknya dalam menempuh pendidikan sampai menuju gelar sarjana dan selalu mendoakan dalam kebaikan.
2. Pakde Agus Sugalih dan nenek serta alm. kakek yang ikut serta membantu memperjuangkan masa depan keponakan dan cucunya dalam menempuh jenjang pendidikan sampai menuju gelar sarjana dan selalu mendoakan dalam kebaikan.
3. Dosen pembimbing yang sudah membimbing peneliti dengan sabar hingga penulisan skripsi ini selesai terima kasih atas kesabaran dalam membimbing dan arahan dalam proses penulisan karya ilmiah ini. Dan tidak lupa pula teman-teman prodi administrasi bisnis angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan semangat dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



HALAMAN MOTTO

You are braver than you believe, stronger than you seem, smarter than you think,
and loved more than you will ever know.¹

(Anda lebih berani dari yang Anda yakini, lebih kuat dari yang terlihat, lebih
pintar dari yang Anda pikirkan, dan dicintai lebih dari yang pernah Anda ketahui)

...Dan hindarilah dusta, karena kedustaan itu akan menggiring kepada kejahatan
dan kejahatan itu akan menjerumuskan ke neraka. (HR. Muslim)

“Berikanlah upah kepada para pekerja mereka sebelum kering keringatnya”.

(HR. Ibnu Majah)²

¹ Fandy Tjiptono, *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*, ed. Anastasia Diana (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019).

² MBA. Drs. Faisal Badroen et al., *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018).



PERNYATAAN

Nama : Nanin Diah Nurwati

NIM : 3119022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Implementasi Etika Bisnis Pada Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya di dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang,
Yang membuat pernyataan

Nanin Diah Nurwati



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan ridhonya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Implementasi Etika Bisnis Pada Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan S1 Administrasi Bisnis.

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini tidak dapat lepas dari berbagai pihak yang membantu dalam memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. DR. dr. HM. Zulfikar As'ad, MMR selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
2. Bapak Mohammad Imsin Al Mustofa, SE., MP., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
3. Ibu Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis.
4. Bapak Bambang Setyobudi, S.E, M.M., selaku Dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat dan arahan dalam pembuatan skripsi.
5. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I., selaku Dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan dalam pembuatan skripsi.



6. Bapak ibu dosen pengajar dan staf akademik Fakultas Bisnis dan Bahasa Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan studi selama menjalani perkuliahan.
7. Ibu Heni Susanti selaku pemilik usaha Tahu Pong Super Cap Jempol yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Kepada kedua orang tua peneliti dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang berlimpah.
9. Seluruh teman-teman prodi administrasi bisnis kelas 8A1 angkatan 2019 dan YINA squad yang ikut membantu memberikan arahan dan semangat selama penyusunan skripsi ini berlangsung.

Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang berlipat ganda, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat ketidak sempurnaan, karena masih banyak kekurangan dan kelemahannya, yang timbul dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran demi penyempurnaannya. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca pada umumnya.

Jombang, 23 Mei 2023

Peneliti



ABSTRAK

Implementasi Etika Bisnis Pada Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang; Nanin Diah Nurwati; 3119022; 2023; 62 halaman: Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Dan Bahasa Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Lahan pertanian di Indonesia memiliki banyak tanaman termasuk kedelai. Karena tinggi protein, banyak orang Indonesia membuat tahu dari kedelai terutama di Pulau Jawa. Industri tahu merupakan usaha rumah tangga skala kecil yang dijalankan oleh masyarakat umum. Dengan melihat perkembangan bisnis yang begitu cepat, tentunya harus diimbangi dengan aturan dan norma etika yang dapat mengatur kegiatan proses bisnis itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan implementasi etika bisnis pada Tahu Pong Super Cap Jempol Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode pendekatan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan 3 tahap yakni *data reduction*, *data display*, dan *verification* dengan 3 informan dan 2 triangulator. Didapatkan hasil bahwa Tahu Pong Super Cap Jempol telah menerapkan etika bisnis yang mencakup tujuh prinsip etika bisnis yakni prinsip otonomi, kesatuan, kehendak bebas, kebenaran, keadilan, hormat pada diri sendiri, dan tanggung jawab pada pelanggan dan karyawan.

Kata kunci: industri tahu, etika bisnis, Prinsip-prinsip etika bisnis.



ABSTRACT

Implementation of Business Ethics in Knowing Pong Super Cap Jombang; Nanin Diah Nurwati; 3119022; 2023; 62 pages: Business Administration Study Program, Faculty of Business and Languages, Darul Ulum University, Jombang Islamic Boarding School.

Farmland in Indonesia has many crops, including soybeans. Because of the high protein content, many Indonesians make soy sauce, especially on Java Island. Industry is a small-scale household business run by the general public. Looking at the rapid development of business, it must be balanced with the rules and ethical norms that can regulate the activities of the business process itself.

This research aims to know and describe the implementation of business ethics on Know Pong Super Cap. The method used is qualitatively descriptive, with methods of observation, interview, and documentation.

The data analysis technique used in this study uses three stages of data reduction, data display, and verification with three informants and two triangulator. The company has implemented business ethics that include seven business ethical principles: autonomy, unity, free will, truth, justice, self-respect, and responsibility to customers and employees.

Keywords: industry knowledge, business ethics, principles of business ethics.



DAFTAR ISI

SAMPUL.....	
HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN	vi
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah	6
1.4 Manfaat Masalah	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Definisi Etika Bisnis	13
2.2.2 Norma-Norma Dan Etika Bisnis	15
2.2.3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	16
2.2.4 Etika Bisnis Sebagai Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial ...	18
2.2.5 Sanksi Pelanggaran Yang Akan Diterima Jika Perusahaan Tidak Menerapkan Etika Bisnis	20



2.2.6 Kewirausahaan.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian	25
3.3 Fokus Penelitian	25
3.4 Pemilihan Informan	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Validitas Data	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Penyajian Data.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Dan Lokasi Penelitian.....	34
4.1.2 Daftar Harga Tahu Pong Super Cap Jempol	35
4.1.3 Visi Dan Misi Usaha	36
4.1.4 Struktur Organisasi.....	36
4.2 Data Fokus Penelitian	39
4.3 Analisis Data	39
4.4 Interpretasi Data.....	57
4.4.1 Perbandingan Hasil Wawancara Informan Dengan Triangulator.....	57
4.4.2 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Ini.....	59
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Produk...	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu...	9
Tabel 2.2 Perbedaan UKM dan UMKM berdasarkan Omset Dan Aset.	21
Tabel 4.1 Harga Produk Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kabupaten Jombang	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data..	27
Gambar 4.1 Kemasan Tahu Pong Super Cap Jempol..	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Di Tahu Pong Super Cap Jempol..	33



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Pedoman Wawancara.	60
2. Lampiran Dokumentasi.	72
3. Lampiran Hasil Wawancara.....	77