

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2019). Kemitraan Antara Perusahaan dengan Pemerintah dalam Pembangunan Infrastruktur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4 (2) :, 1-10.
- Aulia, N. F., & Fitria, S. E. (2019). Analisa Penerapan Entrepreneurial Marketing dan Dampaknya pada Kinerja (Study pada UMKM Sutra Garut). *Jurnal Mitra Manajemen* 3, no 6:, 702-715.
- Azizah, U., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kemitraan dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysys Journal* 6, no 2:, 207-213.
- Casson, M. (2012). *Entrepreneurship: Teori, Jejaring, Sejarah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Elwisan, & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no 2:, 277-286.
- Febriyantoro, M. T. (2020). strategi entrepreneurial marketing dalam memperkuat daya saing UMKM. *jurnal ecodemica* 4, no 1:, 23-34.
- Harini, C., & Rohman. (2020). Iptek bagi masyarakat dan pengembangan marketing online pada UMKM kabupaten semarang. *jurnal karya abdi masyarakat*, 4 (3), 701-706.
- Ho, K. L., Quang, H. T., & Milles, M. P. (2022). Leveraging Entrepreneurial Marketing Processes to Ameliorate the Liability of Poorness: The Case of Smallholders and SMEs in Developing Economies. *Journal of Innovation & Knowledge* 7 :, 1-9.
- Karinda, M. V., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA* 6, no 3:, 1568-1577.
- Khan, H., & Khan, Z. (2021). The efficacy of marketing skills and market responsiveness in marketing performance of emerging market exsporting firmn in advanced markets: The moderating role of competitive intensity. *International Business review* 30, no 30:, 1-10.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Erlangga.

- kusnandar, V. b. (2022, agustus 5). *databoks*. Retrieved january 19, 2023, from katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/05/sektor-industri-jadi-penopang-terbesar-ekonomi-ri-kuartal-ii-2022>
- Liliyan, A. (2020). Entrepreneurial Marketing dan Trust Terhadap Marketing Performance. *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no 4:, 531-547.
- Nofrizal, N., A, A., N, A., Affandi, A., & Juju, U. (2021). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking* 10, no 2:, 279-290.
- Pamuji, M. (2018). Entrepreneurial Marketing : Mengintegrasikan Pemasaran dan kewirausahaan dalam upaya meningkatkan kinerja usaha mikro kecil dan menengah. *jurnal ekonomi global masa kini Vol. 9 No. 1* :, 8-14.
- Rayo, E. F. (2020). ANALYSIS OF ENTRPRENEURIAL MARKETING FACTORS AT MSMEs IN INDONESIA. *Klabat Journal of Management Vol. 1 No.*, 8-19.
- Sadiku-Dushi, N., Dana, L.-P., & Ramadani, V. (2019). Entrepreneurial Marketing Dimensions and SMEs Performance. *Journal of Business Research* 100:, 86-99.
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan: teori, prsktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satria, E., Yusnita, I., & Sari, A. E. (2020). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Dimensi Kewirausahaan di Kabupaten Kerinci. *jurnal manajemen dan Sains* 5, no 2:, 172-178.
- Shodiq, K. F. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Di Rumah Makan Barokah 99 Di Desa Gamsungi Kec.Tobelo Kab. Halmahera Utara. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis* 02, no 03:, 18-32.
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Le, M. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Indeks.
- src.id. (2023). *src toko kelontong masa kini*. Retrieved january 3, 2023, from src.id: <https://www.src.id/>
- Subagyo, A., Widayat, E. W., & Syahrudin. (2018). *Kewirausahaan: Untuk Bisnis Start-Up*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sundulusi, C. (2022). pemasaran kewirausahaan. In *pengertian dan peran strategi pemasaran kewirausahaan* (pp. 2-18). Bandung: Widina Bhakti Persada .
- Supardi, M. Y. (2021). Analisis Bauran Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kampar. *Menara Ilmu XV, no 1*., 107-113.
- Supiah, & syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Toghraee, M. T., Rezvani, M., Mobaraki, M. H., & Farsi, J. Y. (2017). A Systematic Review on Entrepreneurial Marketing: Three Decade Research on Entrepreneurial Marketing. *International Journal of Applied Bussines and Economic Research 15, no 8*., 273-296.
- Wibowo. (2016). *manajemen kinerja*. jakarta: rajawali pers.