

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi A. Amsari S., Hayati I., Devi S., & Lubis F. R. (2014). *Affiliate Marketing Business Model Education In Promoting Keloria Products*. Community Empowerment, 2012.
- Ahdiat. A. (2022, September 08) *Belanja Produk Fashion*. Diambil kembali dari. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion>. Di Akses pada tanggal 15 Januari 2023.
- Akbar M. A. & Alam S. N. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis. (hal2)
- Aldhama. P. (2022). "Pengaruh Review Dan Afiliate Marketing Produk Marketplace Terhadap Impulse Buying Konsumen Dalam Perspektif ekonomi Islam" Universitas Islam Negeri Intan Lampung.. (hsl 47 -49)
- Alicia. F. Harahap. F. S. & Lestari. D. (2022). "Peran Tiktok di Zaman Milenial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi akun @safaglow.id)". Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), 3562.
- Amane. A. O. & Laali. S. A. (2022). *Metode Penelitian. Dalam Metode Penelitian*. www.freepik.com: Tim ICM. (hal. 190).
- Andriyanti. E. & Farida. S. N. (2022). "Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli onsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)". Jurnal Ilimah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang. (hal 228).
- Firdiansyah. A. (2022, Maret 22) *Affiliate Marketing: Apa itu, Manfaat, Tips, Jenis-Jenis, dan Plus Ninus*. Di ambil kembali dari Glints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-affiliate-marketing>. Diakses pada 9 Juni 2023
- Helianthusonfri. J. (2018). "Panduan Affiliate Marketing Untuk Pemula. Dalam J. Helianthusonfri, Panduan Affiliate Marketing Untuk Pemula" Jakarta: PT Elex Media Komputindo. (hal. 1).
- Hermawan. A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Negeri Malang: Erlangga.103
- Hermawan. A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga:30
- Kotler. P. M. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Indeks.117-123
- Nugroho. S.R. (2023, Mei 16). *Mengenal Tiktok Affiliate, Syarat, dan Komisinya*. IDX Channel Technology. <https://www.idxchannel.com/technology/mengenal-tiktok-affiliate-syarat-dan-komisinya>. Diakses pada tanggal (2023, Mei 29)
- Nwogu & Kechinyerem. C. U. (2019). *Affiliate Marketing Concept and Performance of Online Businesses in Nigeria*. Journal of Marketing and Consumer Research.
- Razak. M. (2016) *'Perilaku Konsumen'*. Alauddin University Press.(hal67-172)

- Rizaty. M. A. (2022, Juli 12). *Pengguna Tiktok*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2023
- Rosiyana, R. N. Agustin, M., Iskandar, I. K. & Luckyardi, S. (2022). *A New Digital Marketing Area For E-Commerce Business*. International Journal Of Research and Applied Technology, 370.
- Sa'adah, A. N. Rosma, A. & Aulia, D. (2022). *Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok*. Transekonomika: Akutansi, Bisnis dan Keuangan.
- Samsiar, R. N. & Mayangsari, I. D. (2022). *Analisi Strategi Komunikasi Pemasaran Megarshy Wedding Planner Dalam Meningkatkan Penjualan Di Era Pandemi Covid-19 Pada Aplikasi Tiktok*. Manajemen Studies and Entrepreneurship Journal, 3435.
- Septiani, F. (2022). *Dasar Dasar Pemasaran Digital*. Jl. Jemurwonosari 1/39, Wonocolo, Surabaya: Cipta Media Nusantara. Diambil kembali dari
- Silviani, I. & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sofjan, A. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.:
- Sutarman, A. D. Oxygentri, O. & Kusumaningrum, R. (2022). *Pengaruh Unggahan Dari Content Creator Program Afiliasi E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli*. Jurnal Imiah Wahana Pendidikan, 70.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan*. Jl. Beo 38-40 Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.