

**PERAN *AFFILIATE MARKETING*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KETERTARIKAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP PRODUK *FASHION***

SKRIPSI



Oleh:
Putri Ismi'atul Iza
NIM: 3119001

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG
2023**

PERAN *AFFILIATE MARKETING*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KETERTARIKAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP PRODUK *FASHION*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi sala satu syarat untuk mnyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh:
Putri Ismi'atul Iza
NIM: 3119001

PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG
2023

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *AFFILIATE MARKETING*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KETERTARIKAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP PRODUK *FASHION*

Oleh:

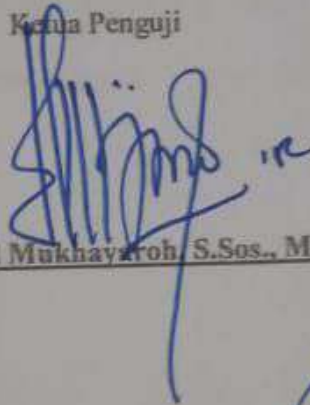
Putri Ismi'atul Iza

NIM: 3119001

Telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 19 bulan Juni tahun 2023 dan dinyatakan LULUS.

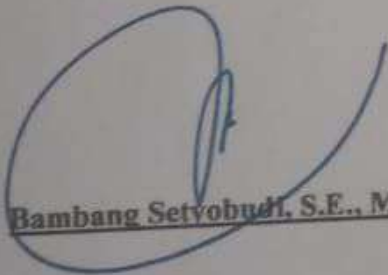
Majelis Penguji :

Ketua Penguji



Abid Datul Mukhayaroh, S.Sos., M.Si

Penguji I



Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Penguji II



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa:



Moh. Imsin, S.E., M.P.

PERAN *AFFILIATE MARKETING*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KETERTARIKAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP PRODUK *FASHION*

Oleh:

Putri Ismi'atul Iza

NIM: 3119001

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

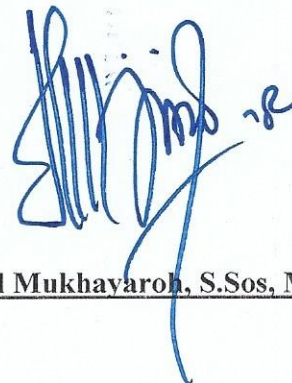
Dosen Pembimbing I



Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.SM

Dosen Pembimbing II

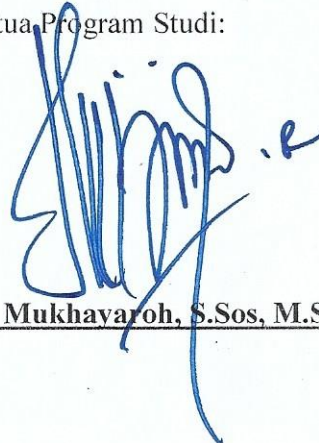
ACC
Jidok
10/12/23
dr



Abid Datul Mukhavaroh, S.Sos, M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi:



Abid Datul Mukhavaroh, S.Sos, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Putri Ismi'atul Iza

NIM : 3119001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran *Affiliate Marketing* Sebagai Upaya Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Produk Fashion” adalah benar karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi yang saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Jombang, 8 Juni 2023

Yang Menyatakan

Putri Ismi'atul Iza

NIM : 3119001

MOTTO

Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.”

- Bambang Pamungkas –

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur khadirat Allah SWT, zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan, atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran *Affiliate Marketing* Sebagai Upaya Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Produk Fashion”.

Sholawat serta salam yang selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan tauladan terbaik untuk umat manusia. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan penuh hormat mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Muhammad Imsin, SE., MP. Selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
2. Ibu Abid Datul Mukhoyaroh, S.sos, Msi. Selaku kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Serta dosen pembimbing ke dua, yang telah bersedia meluangkan waktunya, tenaga, dan memberikan bimbingan serta pikiran untuk mengarahkan kepada penulis.
3. Ibu Dr.Wiwik Maryati, S.Sos, M.SM Selaku dosen pembimbing satu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Administrasi Bisnis, yang tidak pernah lelah memberikan ilmu kepada mahasiswanya.

5. Umi tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dan semangat untuk penulisan skripsi ini dan almarhum abah yang dulu mendidik penulis untuk tidak mudah lelah dan menyerah.
6. Kaka dan adek yang pernah direpotkan penulis dan menjadi support system terbaik dalam segala hal.
7. Dan seluruh teman-teman satu Angkatan Prodi Administrasi Bisnis yang saling support, kita adalah satu Angkatan dan Keluarga
8. Imam Muzaky yang telah meluangkan waktunya untuk direpotkan oleh penulis, dan memberikan support serta memberikan laptop sehingga penulis mudah dengan mengerjakan tugas akhir ini.
9. Informan – informan Tiktok shop dan Trianggulator yang telah meluangkan waktunya serta berbagai pengalamannya yang sangat menginspirasi dan membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan laporan masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu untuk diperbaiki. Maka dari itu, penulis menerima kritik dan saran sebagai masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Demikian pengantar dari Skripsi ini semoga bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya.

Mojokerto, 8 Juni 2023

Putri Ismi'atul Iza

ABSTRACT

The Role of Affiliate Marketing as an Effort to Increase Consumer Interest in Fashion Product Tiktok Application Users, Putri Ismi'atul Iza, 3119001, 2023, 89 pages, Business Administration Study Program, Faculty of Business and Languages, Darul Ulum Higher Boarding School University Jombang.

This study aims to determine "***The Role of Affiliate Marketing as an Effort to Increase Consumer Interest in Fashion Product Tiktok Application Users***". With the growing technology so that you can make online purchases through the marketplace, one of which is TikTok Shop which has a new feature, namely affiliate marketing.

Affiliate Marketing is one of the developers of the e-commerce business where affiliate marketing is a marketing assistant by reselling products by other active sellers on the marketplace and have been connected by e-commerce with feedback in the form of commissions.

Based on the results of this study which uses qualitative research methods. In the role of affiliate marketing towards consumer interest of tiktok shop fashion product users, namely having a role as a forum for their marketing communication which is easier to use by creating creator content through videos or product promotions by doing live. So that affiliate marketing on tiktok shop makes consumer interest through affiliate creator video content that is current and updated in today's era, and can generate additional income for tiktok shop users who register an affiliate account to get commissions and can also expand marketing by online sellers in tiktok shop fashion products.

Keywords: *Affiliate Marketing, Consumer Interest, Tiktok Shop Application*

ABSTRAK

Peran *Affiliate Marketing* Sebagai Upaya Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Produk Fashion, Putri Ismi'atul Iza, 3119001, 2023, 89 Halaman, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis dan Bahasa, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “**Peran *Affiliate Marketing* Sebagai Upaya Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Produk Fashion**”. Dengan adanya teknologi yang semakin berkembang sehingga dapat melakukan pembelian online melalui marketplace salah satunya tiktok shop yang memiliki fitur baru yaitu affiliate marketing.

Affiliate Marketing merupakan salah satu pengembang dari bisnis *e-commerce* dimana *affiliate marketing* ini sebagai pembantu pemasaran dengan menjual produk kembali oleh penjual aktif lainnya yang ada pada *marketplace* dan sudah terhubung oleh *e-commerce* dengan *feedback* nya yang berupa komisi.

Berdasarkan hasil penelitian ini yang menggunakan metode penelitian kualitatif. Pada Peran affiliate marketing terhadap ketertarikan konsumen pengguna tiktok shop produk fashion yaitu memiliki peran sebagai wadah komunikasi pemasaran mereka yang semakin mudah digunakan dengan membuat konten kreator melalui video maupun promosi produk dengan melakukan live. Sehingga affiliate marketing pada tiktok shop menjadikan ketertarikan konsumen melalui konten video kreator afiliasi yang kekinian dan update pada era zaman sekarang, serta dapat membuahkan penghasilan tambahan bagi pengguna tiktok shop yang mendaftarkan akun affiliator untuk mendapatkan komisi dan juga dapat memperluas pemasaran oleh penjual online yang ada di tiktok shop produk fashion.

Kata Kunci : *Affiliate Marketing, Ketertarikan Konsumen, Aplikasi Tiktok Shop*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	15
2.2.2 E-commerce dan Media Sosial	21
2.2.3 Afiliasi Marketing/Pemasaran	28
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Affiliate Marketing	29
2.2.5. Jenis Afiliasi Dalam Affiliate Marketing	30
2.2.6 Cara Kerja Affiliate Marketing	31
2.2.7 Tiktok	32
2.2.8 Perilaku Konsumen	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39

3.2 Penetapan Lokasi Penelitian dan Waktu	39
3.3 Fokus Penelitian	39
3.4 Pemilihan Informan	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Observasi	42
3.5.2 Wawancara	42
3.5.3 Dokumentasi	43
3.6 Analisis Data	43
3.7 Triangulasi	44
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1 Gambaran Umum Abuya Hijab	46
4.1.2 Gambaran Umum Fine Fashion	47
4.1.3 Gambaran Umum Amanah Store	49
4.1.4 Gambaran Umum Rinris Shop	50
4.1.5 Gambaran Umum Estu Grosir	52
4.2 Data Fokus Penelitian	53
4.2.1 Hasil Wawancara Informan	53
4.2.2 Hasil Wawancara Trianggulator	58
4.3 Analisis Data	61
4.4 Interpretasi Data	73
4.4.1 Perbandingan Hasil Wawancara Informan dan Trianggulator	73
4.4.2 Perbandingan Hasil Wawancara dan Peelitian Terdahulu	74
4.5 Keterbatasan Penelitian	75
4.6 Dokumentasi	75
4.6.1 Dokumentasi Wawancara Dengan Informan	76
4.6.2 Dokumentasi Promosi Produk Fashion	78
4.6.3 Dokumentasi Jumlah Affiliator Produk Fashion	81
4.6.4 Dokumentasi Orderan melalui Affiliator	83
4.6.5 Dokumentasi Trianggulator	84
BAB V PENUTUP	85

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.3 Biaya <i>Klaster Fashion</i>	64
Tabel 4.3 Sistem Kerja <i>Affiliator</i> Tiktok Shop	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar (1) 1.1 Data Pengguna Tiktok	3
Gambar (2) 1.1 Data Produk <i>Fashion</i>	5
Gambar (3) 1.1 Data Pendaftar Afiliasi.....	8
Gambar 4.1.1 Produk Abuya Hijab.....	47
Gambar (1) 4.1.2 Ketertarikan Konsumen.....	48
Gambar (2) 4.1.2 Produk Fine Fashion.....	49
Gambar 4.1.3 Produk Amanah Store	50
Gambar 4.2.4 Produk & Kepuasan Pelanggan Rinri Shop	51
Gambar (1) Produk Estu Grosir	52
Gambar (2) Akun Tiktok Shop <i>Seller Center</i>	53
Gambar (1) 4.2 Produk Paket Usaha.....	54
Gambar (2) 4.2 Kepuasan Konsumen	55
Gambar (3) 4.2 Jumlah Komisi Produk <i>Affiliate</i>	56
Gambar (1) 4.3 Pilihan Komisi Produk <i>Affiliator</i>	65
Gambar (2) 4.3 Tiktok <i>Seller Center</i>	65
Gambar (3) Pendaftaran Afiliasi Produk <i>Fashion</i>	66

