

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H. Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ansofino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Didit. 2015. *Metodologi Penelitian*. Metromedia: Surabaya.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriah, M. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Gani, Irawan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial, Edisi 1*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Nico Rifanto dan Iskandar, Donant Alananto. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol.4, No.3, Oktober 2019: 415 - 424. P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hidayat, Adrian dan Hartanto, Gustin. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung*. eCo-Buss. Volume 2, Nomor 1, bulan 2019. p-ISSN 2622-4291. e-ISSN 2622-4305.
- Irawan, Mohamad Rizal Nur. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya*. Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri. ISSN (Online) 2581-2157. Volume 05 Nomor 2 Tahun 2020. ISSN (Print) 2502-9304.
- Kotler dan Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran. Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global”*. Bandung: Alfabeta.
- Manurung, C. O., dan Karneli, O. 2018. *Pengaruh Bauran Promosi dan Citra Merek terhadap Minat Konsumen Pada Alpha Hotel Pekanbaru*. Jom Fisip. Vol. 5, No. 1, Hal. 1-10.
- Mardiani, A S, Wardhana, A. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake*. 5(2). 2577-2583.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Priansa, Donni Juni . 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rattu, Raynaldi M. M, Mandey, Silvy L dan Kawet, Raymond Ch. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Laptop pada Toko Gamers Gear Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 10 No. 1 Januari 2022, Hal. 1476-1485. ISSN 2303-1174.
- Sani, Mahmud. 2016. *Metodologi Penelitian*. Mojokerto: Thoriq Al-Fikri.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex. Media Komputindo.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L., L. 2018. *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta: Indeks.
- Shafitri, Muthia, Aryan, Lina dan Nobelson. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. Korelasi*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Volume 2, 2021. hlm. 201-212.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic. Publishing Service (CAPS).
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Winarno. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews. Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP SKIM YKPN