

DAFTAR PUSTAKA

- Absah, Yeni, dkk. 2016. *Strategi Keunggulan Bersaing UMKM*. Medan: USU Press.
- Aminah, Sefti. 2022. "Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta." Tesis, UIN Syarif hidayatullah.
- Asnawati. 2021. *Kewirausahaan: Teori dan Contoh-contoh Rencana Bisnis*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Anon. 2016. "The Two Types of Entrepreneurs - The Launch Pad." Diambil 30 Juni 2023 (<https://www.thelaunchpad.org/the-two-types-of-entrepreneurs/>).
- Budi, Johan. 2022. "Tips dalam Mendirikan Bisnis Cafe yang Efektif." *sobatpajak*. Diambil 3 Juli 2023 (<https://www.sobatpajak.com/article/63493756c6df9c22701df114/Tips%20dalam%20Mendirikan%20Bisnis%20Cafe%20yang%20Efektif>).
- Budiwati, Hesti. 2017. "Strategi Social Entrepreneurship Berbasis Keunikan Lokal Membangun Keunggulan Bersaing Di Kawasan Senduro Lumajang." *Indonesia Journal Of Entrepreneurship* 3, No. 1.
- Buhaerah, Ahdar, dan Musyarif. 2019. *Islamic Entrepreneurship Model (IEM)*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Bunjamin, Anas, Dwi Purnomo, Dan Salamun Taofik. 2016. "Metode Replikasi Kewirausahaan Sosial Untuk Peningkatan Motivasi Wirausaha Berbasis Komoditas Lokal Di Kecamatan Banyuresmi, Kabupapen Garut | Jurnal Agroteknologi" 10, No. 02.
- Candra, Brian Eka. 2020. "Partisipasi Masyarakat Dalam Mengelola 'Kampung Inggris' Kecamatan Pare Kabupaten Kediri." *Swara Bhumi* 5(6):137–42.
- Dinar, Muhammad, dkk. 2020. *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Handayani, Asih, dan Aris Eddy Sarwono. 2021. *BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGIS*. Surakarta: Unisri Press.
- Harjadi, Dikdik, dan Dewi Fatmasari. 2015. *Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep*. Jakarta: UNIKU Press.
- Hasanah. *Entrepreneurship*. 2015. Makassar: CV Misvel Aini Jaya.
- Hermawan, Sigit, dan Sriyono. 2020. "Buku Ajar Manajemen Strategi & Resiko." *Umsida Press* 1–143.
- Mayhew, Matthew J., et al. 2012. "Exploring Innovative Entrepreneurship and Its Ties to Higher Educational Experiences." *Research in Higher Education* 53, no. 8: 831–59.
- Media, Kompas Cyber. 2022. "Persaingan Bisnis Ternyata Bisa Beri Dampak Positif Halaman all." *KOMPAS.com*. Diambil 4 Juli 2023

(<https://umkm.kompas.com/read/2022/07/30/101200983/persaingan-bisnis-ternyata-bisa-beri-dampak-positif>).

- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurkasih, Amelia. 2022. “Pengaruh Strategic Entrepreneurship dan Pengembangan Individu terhadap Keunggulan Bersaing pada Organisasi Kewirausahaan Sosial (Studi Kasus TAULAN Community).” Skripsi, Universitas Hasanuddin.
- “OJK Institute.” Diakses 3 Mei 2023. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/1060/sambut-era-society-5-0-angela-tanoesoedibjo-generasi-muda-harus-pacu-kemampuan-digital-natives>.
- Paryanti, Ratna. 2015. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru).” 2(2).
- Piacentino, et al. 2017. “A Spatial Analysis of New Business Formation: Replicative vs Innovative Behaviour.” *Spatial Statistics, Regional Economy and Development: A Viewpoint and Application of Spatial Statistics*, 21.
- Prajogo, Uke. 2020. “Pengaruh Entrepreneurship Dan Market Oriented Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Peningkatan Kinerja Online Shop UMKM.” *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika* 6, no. 2.
- Rahayu, Puput. 2013. “Dampak Positif dan Negatif dari Persaingan.” *Ruang Puput Bicara*. Diambil 4 Juli 2023 (<http://puputrahayu16.blogspot.com/2013/11/dampak-positif-dan-negatif-dari.html>).
- Samad, M. Yusuf A., dan Otong Karyono. 2020. *Entrepreneurship: Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama*. Klaten: Lakeisha.
- Sriyono, dan Sigit Hermawan. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi & Resiko*. Umsida Press.
- Sudiantini, Dian. 2022. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, Dwi. 2013. “Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi.” *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi (e-Journal)* 4(2). doi: 10.18860/em.v4i2.2454.
- Susanti, Rizki Aprilia Dwi. 2015. “Social enterpreneurship sebagai sumber daya untuk meraih keunggulan bersaing pada sentra batik ‘Melati’ Pekandangan Sumenep” Masters, Universitas Negeri Malang.
- Team, Social Media. 2013. “Identifikasi Jenis Entrepreneur.” *Informatika Universitas Ciputra*. Diambil 4 Juli 2023

(<https://informatika.uc.ac.id/2013/09/2013-9-7-identifikasi-jenis-entrepreneur/>).

“The two faces of entrepreneurship, part one: Replicative entrepreneurs serve growing population | W. P. Carey News.” Diakses 11 Mei 2023. <https://news.wpcarey.asu.edu/20060719-two-faces-entrepreneurship-part-one-replicative-entrepreneurs-serve-growing-population>.

Usman, Rachmadi. 2004. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yuliningtyas, Eva. 2021. “Kontribusi ‘Kampung Inggris’ Sebagai Wisata Edukasi Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal Skripsi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.