

**ANALISIS *REPLICATIVE ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA
PENGUSAHA CAFÉ DI KAMPUNG INGGRIS PARE KEDIRI**

SKRIPSI



**Oleh:
HENNY CRISTIYANTI
3116042**

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2023**

**ANALISIS *REPLICATIVE ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA
PENGUSAHA CAFÉ DI KAMPUNG INGGRIS PARE KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



**Oleh:
HENNY CRISTİYANTI
3116042**

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG**

2023

Persembahan untuk
Ibu, Alm. Ayah dan Almh. Nenek

MOTTO

Kunci keberhasilan seorang pengusaha hebat adalah kemampuannya untuk menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif yang menjadi dasar bagi keberlangsungan, pertumbuhan, dan perkembangan bisnisnya.

**ANALISIS *REPLICATIVE ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA
PENGUSAHA CAFÉ DI KAMPUNG INGGRIS PARE KEDIRI**

**Oleh:
HENNY CRISTIYANTI
NIM 3116042**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Moh. Imsin Almustafa, SE., M.P

HM. Zahrul Jihad As'ad, S.H, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

**ANALISIS *REPLICATIVE ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA
PENGUSAHA CAFÉ DI KAMPUNG INGGRIS PARE KEDIRI**

SKRIPSI

Oleh :

Henny Cristiyanti

NIM : 3116042

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal...bulan Agustus
tahun 2023 dan dinyatakan lulus.

Majelis Penguji :

Ketua,

HM. Zahrul Jihad As'ad, S.H, M.Si

Penguji I :

Penguji II :

Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M

PERNYATAAN

Nama : Henny Cristiyanti

NIM : 3116042

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis *Replicative Entrepreneurship* dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Pengusaha Café di Kampung Inggris Pare” adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya di dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 9 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan

Henny Cristiyanti

PRAKATA

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Penyusunan laporan ini merupakan wujud bukti pertanggung jawaban penulis kepada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis dan Bahasa Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang, atas kegiatan yang dilakukan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan kerja sama dengan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya atas bantuan dan bimbingan baik berupa bantuan moril maupun materiil kepada :

1. Pengelola café di Kampung Inggris yang telah membantu penulis dalam memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi.
2. Bapak Dr. dr. HM. Zulfikar As’ad, MMR selaku Rector Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang
3. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M selaku Dekan Fakultas Bisnis Bahasa Dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum
4. Bapak Moh. Imsin Almustofa, SE., M.P selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dan membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak HM. Zahrul Jihad As'ad, S.H, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I selaku Ketua Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum yang telah memberikan izin, pengarahan serta bimbingannya dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah membina dan mendidik selama dibangku kuliah.
8. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan suport, nasihat dan bimbingan selama penulis menimba ilmu
9. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jombang, 9 Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Analisis Replicative Entrepreneurship dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Pengusaha Café di Kampung Inggris Pare ; Henny Cristiyanti ; 3116042 ; 2023 ; 89 Halaman ; Program Studi Administrasi Bisnis ; Fakultas Bisnis dan Bahasa ; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Keunggulan dalam persaingan sangat bergantung pada kemampuan perusahaan untuk mengembangkan dan memanfaatkan kemampuan atau kompetensi inti yang dimilikinya. Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis implementasi dan dampak *replicative entrepreneurship* dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada pengusaha café di Kampung Inggris Pare sesuai dengan lingkungan kerja dan keilmuan yang telah dipelajari penulis.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data pengamatan dan wawancara serta teknik analisis data yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta verifikasi. Fokus pada penelitian ini mengarah pada analisis *replicative entrepreneurship* dalam meningkatkan keunggulan bersaing dengan indikator *cost leadership*, *differentiation*, dan *focus*.

Bentuk dari *replicative entrepreneurship* yang terjadi di Kampung Inggris Pare adalah dalam segi fasilitas, harga dan menu yang ditawarkan. Pengusaha café di Kampung Inggris Pare telah berhasil meningkatkan efisiensi dan menjaga daya saing ekonomi melalui *replicative entrepreneurship* yang dijalani. Dalam meningkatkan keunggulan bersaing, *replicative entrepreneurship* pengusaha café di Kampung Inggris Pare menggunakan strategi *differentiation*. *Replicative entrepreneurship* pada pengusaha café di Kampung Inggris Pare memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan keunggulan bersaing.

Kata kunci: Replicative Entrepreneurship, Pengusaha, Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

Analyzing Replicative Entrepreneurship to Enhance Competitive Advantage among Café Entrepreneurs in English Village Pare; Henny Cristiyanti ; 3116042 ; 2023 ; 89 Pages; Business Administration Study Program; Faculty of Business and Language; University of Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Competitive advantage heavily relies on a company's ability to develop and leverage its core capabilities or competencies. The objective of this research is to understand and analyze the implementation and impact of replicative entrepreneurship in enhancing competitive advantage among café entrepreneurs in English Village Pare, in accordance with the working environment and knowledge acquired by the author.

The research methodology employed is qualitative, utilizing data collection techniques such as observation and interviews, along with data analysis techniques encompassing data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing, and verification. The focus of this study centers on the analysis of replicative entrepreneurship in enhancing competitive advantage, with indicators of cost leadership, differentiation, and focus.

The form of replicative entrepreneurship that occurs in Kampung Inggris Pare is evident in the aspects of facilities, prices, and the menu offered. Café entrepreneurs in Kampung Inggris Pare have successfully enhanced efficiency and maintained economic competitiveness through the pursued replicative entrepreneurship. To elevate their competitive advantage, café entrepreneurs in Kampung Inggris Pare employ a differentiation strategy in their replicative entrepreneurship. The practice of replicative entrepreneurship among café entrepreneurs in Kampung Inggris Pare yields a positive impact on enhancing their competitive advantage.

Keywords: Replicative Entrepreneurship, Entrepreneurs, Competitive Advantage.

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Manajemen Strategi.....	12
2.2.2 <i>Entrepreneurship</i>	15
2.2.3 <i>Replicative Entrepreneurship</i>	17
2.2.4 Keunggulan Bersaing.....	19

2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Fokus Penelitian	26
3.4 Pemilihan Informan	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1 Kampung Inggris Pare.....	32
4.1.2 Ngaropi Café	35
4.1.3 Angkringan Kampung Inggris.....	36
4.1.4 Pare's Eat, Drink & Coffe	37
4.1.5 Kopiholic Coffe & Resto.....	38
4.1.6 Pare Corner.....	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Implementasi <i>Replicative Entrepreneurship</i> Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Café Di Kampung Inggris Pare.....	41
4.2.2 Dampak <i>Replicative Entrepreneurship</i> Pengusaha Café Di Kampung Inggris Pare Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing	45
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Implementasi <i>Replicative Entrepreneurship</i> Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Café Di Kampung Inggris Pare.....	48
4.3.2 Dampak <i>Replicative Entrepreneurship</i> Pengusaha Café Di Kampung Inggris Pare Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing	57
4.4 Interpretasi Data	60

4.4.1 Implementasi <i>Replicative Entrepreneurship</i> Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Pengusaha Café Di Kampung Inggris Pare.....	60
4.4.2 Dampak <i>Replicative Entrepreneurship</i> Pengusaha Café Di Kampung Inggris Pare Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing	61
4.5 Keterbatasan Penelitian	62
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Lokasi Kampung Inggris Pare	33
Gambar 4.2 Lokasi Ngaropi Café	35
Gambar 4.3 Lokasi Angkringan Kampung Inggris	36
Gambar 4.4 Lokasi Pare's Eat, Drink & Coffe	37
Gambar 4.5 Lokasi Kopiholic Coffe & Resto	39
Gambar 4.6 Lokasi Pare Corner	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kesamaan dan Keunggulan Café di Kampung Inggris Pare	50
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi