



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi dan teknologi informasi merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindari dalam kompetisi antar lembaga pendidikan. Daya saing suatu lembaga menjadi hal yang penting sebagai pertimbangan untuk mempertahankan esensi dan eksistensi serta membaca peluang yang ada. Dalam hal ini, manajemen kehumasan berbasis multimedia menjadi salah satu kunci bagi lembaga pendidikan dalam memperkuat posisi lembaga dan membangun citra positif di kalangan masyarakat. Seperti yang dijelaskan Arikunto dalam penelitian Santika bahwa kehumasan berperan sebagai sarana pengenalan organisasi, publikasi kegiatan, gagasan serta sarana pengembangan lembaga.¹

Saat ini, hampir semua lembaga pendidikan atau sekolah memiliki ‘kehumasan’ dalam struktur organisasinya. Kehumasan berfungsi menyebarkan informasi yang baik agar semua prestasi, capaian dan kegiatan yang dilakukan di sekolah dapat diketahui oleh masyarakat luas. Tersebarnya informasi mengenai hal-hal positif akan membantu sekolah mendapatkan kepercayaan masyarakat dan meningkatkan daya saing sekolah. Salah satu indikator sebuah lembaga mendapat kepercayaan yang baik dari masyarakat antara lain terpenuhi atau meningkatnya kuota peserta

¹Santika, “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah (Studi Multikasus di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung)” (Disertasi, UIN Satu Tulungagung, 2023): 5.



didik baru, informasi dan publikasi dari manajemen kehumasan mampu menjaga komunikasi antar elemen sehingga media yang ada dapat dimaksimalkan sebagai sarana promosi lembaga.²

Mengingat pentingnya fungsi kehumasan bagi sekolah, kinerja kehumasan perlu mendapat perhatian dari pimpinan sekolah. Jajaran pimpinan di sekolah, seperti kepala sekolah dan wakil kepala sekolah, perlu mengarahkan dan memotivasi dalam membantu tim kehumasan untuk bekerja dengan baik, efektif dan tepat sasaran.³ Jajaran pimpinan perlu menerapkan model kepemimpinan yang tepat sehingga kehumasan dapat membantu sekolah dalam mencapai visi misi dan tujuan organisasi khususnya dalam pengelolaan media.

Salah satu model kepemimpinan yang berorientasi pada tercapainya tujuan organisasi yang pernah diterapkan dalam lembaga pendidikan, bisnis maupun organisasi nirlaba adalah kepemimpinan transformasional. Kepemimpinan ini merupakan salah satu model kepemimpinan yang fokus pada kemajuan lembaga melalui pengembangan masing-masing individu di dalamnya, peningkatan motivasi mereka agar selalu kreatif dan inovatif.⁴ Kepemimpinan transformasional ini memiliki empat pilar yakni: pengaruh ideal yang menawarkan sebuah tujuan sekaligus menjadi *role model* dari proses perubahan, motivasi dan inspirasi, stimulasi intelektual dan

²Ibid., 6.

³Laily Zunaida, "Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Mamba'us Sholihin Suci Manyar Gresik," *Nidhomiyah* Vol. 4, no. 1 (2023): 3.

⁴Achmad Fatoni dan Binti Maunah. "Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah di Lembaga Pendidikan Islam." *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 1 (2023): 35-55.



pertimbangan individual.⁵ *Transformational leadership* diperlukan dalam sebuah manajemen lembaga pendidikan, dalam hal ini, untuk mendorong tim kehumasan yang menjadi penghubung antara lembaga dengan masyarakat.

Manajemen kehumasan sebagai sarana publikasi perlu memikirkan, merencanakan dan mengoptimalkan sumber daya untuk menjaga hubungan yang antara publik dengan organisasi.⁶ Peran kehumasan dalam bidang pendidikan bertindak sebagai mediator antara sekolah dengan *stakeholder* agar senantiasa menjalin hubungan dengan baik, melakukan perencanaan untuk pengenalan program-program lembaga yang terlaksana.⁷ Manajemen kehumasan mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan agar tercipta komunikasi antara lembaga dan masyarakat dengan harapan orang tua turut berpartisipasi untuk kemajuan sekolah⁸

Masyarakat atau khalayak umum dapat menerima informasi terkait lembaga dari berbagai media, mulai dari website, instagram, youtube maupun tiktok. Grunig dalam penelitian Dutha Bahari menyatakan bahwa dengan memanfaatkan media secara maksimal, aktivitas *public relation* akan semakin interaktif dan strategis dengan tanggungjawab secara sosial

⁵Charles Meyer, “*Transformational Leadership for Rural School Improvement*” (Dissertastion, Georgia State University, 2024): 9.

⁶Slamet Riadi, “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Di Madrasah Aliyah Syarifuddin Kedungjajang Lumajang 2020/2021” (Tesis IAIN Jember, 2021): 29.

⁷Irjus Indrawan, “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Satuan Pendidikan Taman Kanak-kanak,” *Jurnal Ta’rim* vol.4, no. 1 (2023): 73-83.

⁸Siti Nur Patimah dan M. Ibnu Faruk, “Manajemen Humas dalam Mengembangkan Sarana dan Prasarana di Lembaga Pendidikan,” *JIPSOSIUM*, vol. 1, no. 4 (2023): 94-108.



yang optimal.⁹ Sedangkan menurut Van Dijk dalam penelitian Zahra, media sosial merupakan sarana online yang berfokus pada kehadiran pengguna dengan segala aktivitas yang berfungsi untuk membangun suatu ikatan sosial.¹⁰ Dengan begitu, media sosial dengan pengelolaan yang baik memiliki peranan penting dengan jangkauan yang luas, sehingga memberikan keuntungan yang signifikan bagi lembaga.

Penelitian ini dilakukan di lembaga pendidikan Sekolah Menengah Atas Darul Ulum 2 Unggulan BPPT Jombang yang merupakan salah satu sekolah favorit dilingkup pesantren yang bertaraf internasional. Sekolah ini menerapkan tiga kurikulum yakni kepondokan, nasional, dan cambridge. Sekolah ini juga memiliki kehumasan dalam struktur organisasinya. Kinerja kehumasan sekolah ini dapat dilihat dari aktivitas di websitenya yang cukup aktif, rubrik yang memberikan informasi cukup lengkap kepada publik, instagram yang *up to date*, youtube serta tiktok dengan konten tematik yang mengedukasi dan informatif. Aktivitas kehumasan tersebut menandakan adanya upaya terstruktur yang dilakukan oleh kepemimpinan sekolah ini sehingga capaian dan kemajuan sekolah dapat diketahui oleh masyarakat luas.¹¹

Dari pemaparan di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam tentang kepemimpinan kepala sekolah dalam hal memotivasi tim

⁹ Dutha Bahari, “Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Berbasis Sosial Media di M’had Aly Makkah Andong Boyolali” (Tesis, UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022): 3.

¹⁰ Zahra Nur Annisa dan Dhyah Wulansari, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Stafee.ca Bouquet Sidoarjo,” *Neraca Manajemen Ekonomi*, Vol.6, No.4, (2024): 2.

¹¹ https://smulandu2-jbg.sch.id/?page_id=33, diakses pada 20 Maret 2024.



kehumasannya. Fokus dari penelitian ini untuk mengidentifikasi unsur-unsur transformasional yang ada pada kepemimpinan sekolah. Sehingga judul yang diambil dalam penelitian ini adalah “Kepemimpinan Transformasional dalam Pelaksanaan Kehumasan Berbasis Media, studi kasus di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang.”

B. Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah kepemimpinan transformasional dalam pelaksanaan kehumasan berbasis media yang diterapkan di lembaga, sedangkan sub fokus penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Fokus penelitian tentang definisi dan model kepemimpinan, karakteristik serta indikator kepemimpinan transformasional, *transformational leadership* dalam kegiatan kehumasan berbasis media dalam lembaga meliputi perencanaan, pelaksanaan, evaluasi manajemen kehumasan.¹²
2. Definisi kehumasan, pengelolaan media (website, instagram, youtube dan tiktok) sebagai media publikasi.¹³
3. Penelitian ini dilakukan di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang.
4. Penelitian dilaksanakan pada bulan April-Agustus 2024.
5. Subjek yang diteliti adalah kepala sekolah, waka humas dan admin media sosial.

¹²Santika, “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah”, 12.

¹³Dutha Bahari, “Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Berbasis Sosial Media”, 31.



C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana kinerja kehumasan berbasis multimedia di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang?
2. Bagaimana model kepemimpinan transformasional diterapkan dalam pelaksanaan kehumasan di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang berbasis media?
3. Apa karakteristik kepemimpinan transformasional yang mendominasi dalam pelaksanaan kehumasan di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang?

D. Tujuan dan manfaat penelitian

1. Untuk menganalisis kinerja kehumasan berbasis multimedia di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang.
2. Untuk menganalisis model kepemimpinan transformasional diterapkan dalam pelaksanaan kehumasan di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang berbasis multimedia.
3. Untuk menganalisis karakteristik kepemimpinan transformasional yang mendominasi dalam pelaksanaan kehumasan di SMA DU 2 Unggulan BPPT Jombang.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih kepada khalayak khususnya pada bidang pendidikan. Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:



1. Manfaat teoritis

Memberikan tambahan pengetahuan tentang kepemimpinan transformasional, pelaksanaan kehumasan, menambah referensi baru terkait pengelolaan media dalam sebuah lembaga.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi lembaga

Penelitian ini bisa dijadikan sebagai sumber informasi dan pedoman evaluasi atas kinerja kepemimpinan transformasional manajemen kehumasan berbasis media dalam suatu lembaga.

b. Bagi peneliti

Penelitian ini bermanfaat sebagai pengetahuan baru terkait kepemimpinan transformasional manajemen kehumasan berbasis media dalam suatu lembaga.

c. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini berfungsi sebagai sumber informasi dan tambahan referensi bagi masyarakat terkait kepemimpinan transformasional manajemen humas berbasis media dalam sebuah lembaga.

E. Penelitian Terdahulu

Tinjauan penelitian terdahulu yang menjadi landasan peneliti dalam penyusunan tesis ini akan dijelaskan dalam table di bawah ini;

Tabel. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
1	Zainal Abidin (2023)	Kepemimpinan Kepala Sekolah Perempuan dalam meningkatkan Kinerja Guru dan Mutu Pembelajaran di SMA Islam Kamal Sarang. ¹⁴	Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 16, No. 02 http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/11490	Kepala sekolah dengan gaya kepemimpinan karismatik melakukan usaha untuk peningkatan kinerja guru dengan menyelenggarakan pembinaan kompetensi guru.	Gaya kepemimpinan demokratik dan karismatik kepala sekolah dengan diimbangi dengan sikap disiplin dan motivasi yang kuat terhadap tenaga pendidik memiliki <i>impact</i> yang baik terhadap kinerja guru dan mutu pembelajaran. Penelitian ini membahas tentang kepemimpinan perempuan, namun tidak terdapat pembahasan terkait manajemen kehumasan dan media sosial
2	Charles Dilday Meyer (2023)	<i>Transformational Leadership for Rural School Improvement.</i> ¹⁵	Jurnal Georgia State University https://doi.org/10.57709/36385395	Kepala sekolah telah menerapkan kepemimpinan transformasional, membangun kepercayaan dengan pendidik dan tenaga kependidikan, bekerja sama dalam memecahkan	Kepemimpinan transformasional kepala sekolah berdampak signifikan pada <i>rural school improvement</i> . Penelitian ini membahas tentang kepemimpinan transformasional

¹⁴Zainal Abidin, "Kepemimpinan Kepala Sekolah Perempuan dalam meningkatkan Kinerja Guru dan Mutu Pembelajaran di SMA Islam Kamal Sarang" (Tesis IAIN Kudus, 2023): 16.

¹⁵Charles Meyer, "Transformational Leadership", 78.





No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
				masalah sehingga menciptakan budaya sekolah yang positif dan meningkatnya mutu sekolah.	kepala sekolah, tidak terdapat pembahasan terkait manajemen kehumasan dan media sosial
3	Maria Luisa Schmitz (2023)	<i>Transformational leadership for technology intergration in schools: empowering teachers to use technology in a more demanding way.</i> ¹⁶	Jurnal Elsevier <i>Computers & Education</i> 204 (2023): 104880. DOI https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104880	Kepemimpinan transformasional memiliki dampak yang signifikan terhadap infrastruktur, kompetensi guru terhadap teknologi dan keterampilan mengajar berbasis teknologi.	<i>Transformational leadership</i> memiliki korelasi positif dengan keterampilan mengajar tenaga pendidik dengan menggunakan teknologi. Penelitian ini membahas tentang kepemimpinan transformasional kepala sekolah, tetapi tidak terdapat pembahasan terkait manajemen kehumasan dan media sosial
4	Brooke N. Humphrey (2023)	<i>School leaders' transformational strategies for successfully preparing for algebra I in eighth grade.</i> ¹⁷	Jurnal Georgia State University. DOI https://doi.org/10.57709/32542637	kepala sekolah telah menerapkan strategi kepemimpinan transformasional. Menyiapkan perencanaan dengan melakukan seleksi terhadap tenaga pendidik, sehingga para pengajar yang	Strategi kepemimpinan transformasional efektif untuk mencapai standar kurikulum. Penelitian ini membahas tentang strategi kepemimpinan transformasional kepala sekolah,

¹⁶Maria Luisa Schmitz dkk, "Transformational Leadership for Technology Integration in Schools: Empowering Teachers to Use Technology in a More Demanding Way," *Journal Elsevier: Computer & Education* vol. 204 (2023): 2.

¹⁷Humphrey, Brooke, "School Leaders' Transformational Strategies for Successfully Preparing for Algebra I in Eighth Grade" (Dissertation, Georgia State University, 2023): 76.



No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
				diterima hanyalah yang berlatar pendidikan memadai, memiliki jiwa pekerja keras dan bisa bekerjasama dengan tim. Alhasil, dengan tenaga pendidik yang profesional maka standar kurikulum dapat tercapai secara maksimal.	tidak terdapat pembahasan terkait manajemen kehumasan dan media sosial
5	Dutha Bahari (2023)	Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Berbasis Sosial Media di Ma'had Aly Makkah Andong Boyolali. ¹⁸	Manajemen Pendidikan Islam, UIN Raden Mas Said Surakarta, 2023. DBETK Putra, I Makruf-2023- eprints.iain-surakarta.ac.id	implementasi manajerial Humas berbasis media sosial terlaksana dengan baik, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi sudah dilaksanakan. Pengelolaan konten sudah berjalan hanya saja sarana pendukungnya masih minim.	Fokus penelitian kepada fungsi manajemen pada umumnya. Tidak menemukan kekhasan manajemen humas berbasis media sosial pada lembaga. Penelitian ini hanya membahas tentang manajemen kehumasan berbasis media sekolah, tidak terdapat pembahasan terkait kepemimpinan transformasional.
6	Santika (2023)	Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah (Studi multikasus di SMKN 1	Manajemen Pendidikan Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/39563	perencanaan yang dilakukan melalui tiga pendekatan; rencana program, pengorganisasian, anggaran sedangkan	Daya saing pada manajemen Humas di Lembaga tersebut berorientasi pada <i>human relation</i>

¹⁸Dutha Bahari, "Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) Berbasis Sosial Media Di Ma'Had Aly Makkah Andong Boyolali 2022" (Tesis, UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022): 121.



No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
		Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung). ¹⁹		pelaksanaan meliputi publikasi, kolaborasi Pendidikan, kemitraan. Selanjutnya, evaluasi berfokus pada materi, fasilitas dan sumber daya publikasi, menguatkan teori dari Broom, Harlow dan Keith Butterick, J.C dan pendapat dari Emerson Reck bahwa Humas sekolah memiliki orientasi yang bermacam-macam. Orientasi pada <i>human relations</i> saja, pemasaran atau merangkap pada keduanya.	untuk menarik masyarakat dan calon peserta didik. Penelitian ini membahas tentang manajemen kehumasan, tetapi tidak membahas terkait variabel tentang kepemimpinan transformasional, dan media sosial.
7	Slamet Riadi (2021)	Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Di Madrasah Aliyah Syarifuddin Kedungjajang Lumajang. ²⁰	Digital Library UIN Khas Jember. http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/14842	manajemen humas telah melakukan perannya dengan baik, dilihat dari perencanaan, pelaksanaan yang melibatkan beberapa pihak, evaluasi yang menunjukkan bahwa perencanaan sudah berjalan dengan baik.	Fokus pada manajemen humas yang diterapkan untuk membangun citra madrasah yakni pada perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Pelaksanaan program yang ada diantaranya Bakti sosial, bakti teknologi dan bakti kerja khusus. Penelitian ini

¹⁹Santika, "Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah", 13.

²⁰Slamet Riadi, "Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun", 140-141.



No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
					membahas tentang manajemen kehumasan, tetapi tidak terdapat pembahasan terkait variabel tentang kepemimpinan transformasional, dan media sosial.
8	Awaludin Siregar, Abdul Rasyid	Pemanfaatan Media Sosial dan dalam Membangun Brand Image Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah UINSU. ²¹	Jurnal <i>Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal</i> 6, no. 1 (2024) DOI https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i1.4853	Salah satu tantangan dalam membangun brand image lembaga antara lain sulitnya mencari pasar atau audiens yang tepat, konsistensi dalam menyampaikan konten serta menciptakan partisipasi aktif dari <i>follower</i> . Strategi dalam memaksimalkan potensi media sosial diantaranya adalah merencanakan konten yang relevan, menciptakan program interaktif dengan para <i>follower</i> dan pemanfaatan hastag secara optimal.	Penelitian ini membahas topik yang sama tentang media sosial. Perbedaan signifikan terdapat dalam variabel dependen yang berkaitan dengan brand image sedangkan penelitian saat ini fokus pada kepemimpinan tarnaformatif oleh manajemen kehumasan.

²¹Siregar, Awaluddin, and Abdul Rasyid. "Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Brand Image Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah UINSU," *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 1 (2024): 728-739.



No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
9	Anisah Firdaus dkk	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Daya Saing dan Tingkat Penjualan di Swalayan Surya Ponorogo. ²²	Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA) 4, no. 1 (2024) DOI https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3481	Swalayan Suryo Ponorogo telah memanfaatkan media sosial Whatsapp, facebook, youtube, Instagram dan tiktok sebagai sarana promosi dan persaingan bisnis untuk meningkatkan penjualan, memeperluas pangsa pasar dan mempertahankan kepercayaan <i>customer</i> .	Penelitian ini membahas topik yang sama tentang media sosial. Perbedaan signifikan terdapat dalam variabel dependen yang berkaitan dengan brand image sedangkan penelitian saat ini fokus pada kepemimpinan tarnaformatif oleh manajemen kehumasan dalam lembaga nonprofit.
10	Allan Mbugua Munene dan Dr. Rebeccah Ann Maina (2023)	<i>Effect of social media strategies on competitiveness of investment management firms in kenya.</i> ²³	<i>International Academic Journal of Human Resource and Business Administration</i> 4, no. 2 (2023) https://iajournals.org/articles/iajhrba_v4_i2_465_485.pdf	strategi publishing melalui media sosial memiliki dampak yang besar terhadap daya saing perusahaan manajemen investasi di Kenya. Media sosial meningkatkan aktivitas PR, prospek penjualan yang tepat sasaran. Sharing pengetahuan terjadi dianatar atasan dan bawahan Strategi optimasi search engine memiliki pengaruh paling kecil	Penelitian ini berfokus pada pengaruh strategi periklanan media sosial, sharing strategy, pengoptimalan <i>search engine</i> dan strategi keterlibatan <i>customer relations</i> terhadap daya saing perusahaan. Penelitian ini membahas tentang dampak media sosial. Tidak terdapat pembahasan terkait variabel tentang

²²Firdaus, Anisah, Ahmad Rofi'i, Aris Nur Rohman, dan Muh Tsrif. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Daya Saing dan Tingkat Penjualan di Swalayan Surya Ponorogo," *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)* 4, no. 1 (2024): 107-115.

²³Munene, A. M., Maina, R. A. "Effect of Social Media Strategies on Competitiveness of Investment Management Firms in Kenya," *International Academic Journal of Human Resource and Business Administration*, 4, no. 2 (2023): 486-515.



No	Nama Peneliti	Judul	Karya Ilmiah Jurnal	Hasil Penelitian	Research Gap
				terhadap daya saing perusahaan	kepemimpinan transformasional maupun manajemen kehumasan.

Penelitian ini merupakan penelitian terbaru yang orisinal dengan menggunakan tiga variabel, terdapat beberapa poin *research gap* dari penelitian sebelumnya. Pertama, pada variabel kepemimpinan transformasional yang secara spesifik fokus pembahasannya pada bidang kehumasan dan media sosial. Riset sebelumnya, *transformational leadership* digunakan dalam penelitian yang menganalisis kepemimpinan perempuan dan kepala sekolah, membahas kepemimpinan secara global baik di bidang pendidikan, bisnis maupun politik. Kedua, pada variabel kehumasan yang sebelumnya memiliki berbagai macam sub fokus, seperti pada peningkatan minat masyarakat dan daya saing. Selain terdapat perbedaan pada variabel dependen maupun waktu dan lokasi, penelitian ini berfokus pada model kepemimpinan yang diterapkan oleh wakil kepala sekolah bidang kehumasan. belum terdapat penelitian terkait kehumasan berbasis media di bidang pendidikan. Ketiga, pada variabel multimedia, penelitian sebelumnya memiliki topik yang sama tentang pemanfaatan media sosial dengan fokus masalahnya pada perusahaan bisnis sedangkan pada penelitian ini fokus pembahasan pada lembaga nonprofit.



F. Sistematika Pembahasan

- Bab I : Pendahuluan meliputi latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian terdahulu, sistematika pembahasan
- Bab II : Landasan teori dari hakikat kepemimpinan, kepemimpinan transformasional, manajemen humas, media sosial serta lembaga SMADU 2 BPPT Jombang.
- Bab III : Metode penelitian meliputi desain penelitian, metode pengumpulan data dan teknis analisis data
- Bab IV : Hasil penelitian dan pembahasan. pada bagian ini terdiri dari gambaran umum, analisis dan pembahasan hasil penelitian tentang kepemimpinan transformasional dalam pelaksanaan kehumasan berbasis media di SMADU 2 Unggulan BPPT Jombang.
- Bab V : Penutup yang meliputi simpulan atas pokok pikiran penelitian secara singkat dan naratif dan saran kepada kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan hasil penelitian.