

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Maskub. "Strategi pemasaran lembaga pendidikan untuk meningkatkan jumlah peserta didik di PG/TK Samarinda." *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)* (2015): 229.
- Anwar, Tahjudin Syaiful, Abd Aziz, dan Ghufron. "Manajemen Badan Usaha Milik Madrasah Dalam Meningkatkan Pemasukan Madrasah di MTs Zainul Hasan Genggong," *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4, no. 4 (2022): 2891.
- Arfani, Laili. "Mengurai hakikat pendidikan, belajar dan pembelajaran." *Pelita Bangsa Pelestari Pancasila* 11.2 (2018): 81.
- Arifin, Ahmad Syamsul. "Kecenderungan Global Pendidikan Tinggi dan Pergeseran Paradigma Reformasi Pendidikan Tinggi pada Institusi Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam." *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)* 6, no. 2 (2016): 138.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*, Jakarta: Bima Aksara, 1989.
- Ariyani, Rina, dan Mundilarno "Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK." *Media Manajemen Pendidikan* 3, no. 1 (2020): 71.
- B, Eko Wahid. "Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Image Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Islam," *Transformasi: Jurnal Studi Agama Islam* 10, no. 1 (2017): 5.
- Chrismardani, Yustina. "Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM." *Neo-Bis* 8, no. 2 (2014): 180.
- Darim, Abu. "Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 1 (2020): 25.
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah." *Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 266.
- Fathurrochman, Irwan, Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, dan Ade Suryani, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas," *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 6, no. 1 (2021): 3.





- Fikri, Muhammad. "Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi." (Skripsi, FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020).
- Fradito, Aditia, Sutiah, dan Mulyadi, "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 15.
- Hafid, Abd. "Hubungan Sosial Masyarakat Multietnik di Kabupaten Luwu Sulawesi Selatan." *Al-Qalam* 22, no. 2 (2016): 257.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*, Medan: Wal ashri Publishing, 2020.
- Hasmawati, Fifi. "Manajemen Dalam Komunikasi." *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen* 5, no. 6 (2018): 75.
- Hidayah, Hikmatul, Muhammad Vriyatna, dan Azizul Mak'ris. "Teori Manajemen Pendidikan Islam." *Jurnal Mumtaz* 1, no. 1 (2021): 45.
- Husaini, dan Happy Fitria. "Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam." *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)* 4, no. 1 (2019): 44.
- Jairin, Randitha Missouri, dan Ade S Anhar. "Penerapan Stimulasi Kognitif Anak dan Inflancing Minat Belajar Anak Usia Dini." *PELANGI: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Islam Anak Usia Dini* 5, no. 1 (2023): 1.
- Jayanti, Gita Dwi, Farid Setiawan, Rivaldo Azhari, dan Nursaima Putri Siregar. "Analisis Kebijakan Peta Jalan Pendidikan Nasional 2020-2035." *Jurnal Pendidikan Dasar dan Keguruan* 6, no. 1 (2021): 44.
- Jonathan, "Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, Jenis, dan Contoh Promosi", <https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>, diakses pada 21 Februari 2023.
- Kaihatu, Thomas Stefanus. "Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2008): 67.
- Kamaria, Amrin. "Implentasi Kebijak Penataan dan Mutasi Gru Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 7 no.3 (2021): 87.
- Kartikarini, Trining Dyah. "Manajemen Promosi Sekolah–Sekolah Di Bawah Naungan Lajnah Pendidikan Dan Pengajaran Al Irsyad Al Islamiyyah Purwokerto." (Tesis, IAIN Purwokerto, 2017).



- Labaso, Syahrial. "Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta," *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2018): 293.
- Labaso, Syahrial. "Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta." *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2018): 304.
- Maisah, Mahdayeni, Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad, "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi," *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (2020): 326.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Mashudi, "Pembelajaran Modern Membekali Peserta Didik Keterampilan Abad Ke-21" *Al-Mudarris: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2021): 99-101.
- Maunah, Binti. *Ilmu Pendidikan*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Miles, Matthew B. et. al, "*Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3, USA: Sage Publication, 2014.
- Moeleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Muadin, Akhmad. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an." *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2017): 297.
- Muadin, Akhmad. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an." *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2017): 296.
- Muhaimin, Suti'ah, Sugeng Listyo Prabowo. *Manajemen Pendidikan Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Mukhtar, Muhammad. "Pemasaran dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam," *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam* 14, no. 2 (2017): 166.
- Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah," *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no.1 (2015): 27.



- Mundir, Abdillah. "Strategi pemasaran jasa pendidikan madrasah." *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 7.1 (2015): 27.
- Priangani, Ade. "Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global." *Jurnal Kebangsaan* 2, no. 4 (2013): 1.
- Rahmat, "Manajemen pemasaran produk madrasah dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru tahun 2020/2021." (Skripsi, IAIN Palangka Raya, 2021).
- Ritonga, Ahmad Husein, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Riyanto, Pandu Irawan. "Agama dan Perubahan Sosial Perspektif Ali Syariati," *JAWI* 4, no. 2 (2021): 85.
- Roviudin, "Modernisasi Pendidikan Pesantren Perspektif Dr. Abd. Aziz", *At-Ta`lim :Jurnal Pendidikan* Vol.8 No.2 (2022): 194.
- Suciyati, dan Mariamah, "Hubungan antara Minat Belajar dengan Hasil Belajar Matematika pada Siswa Kelas V SD Negeri 04 Sila," *Jurnal Pendidikan MIPA* 8, no. 2 (2018): 142.
- Sulfan, "Konsep Masyarakat Menurut Murtadha Muthahhari," *Aqidah-Ta: Jurnal Ilmu Aqidah* 4, no. 2 (2018): 273.
- Suparno, H. Imam Satibi. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri 5 Cilacap." (Tesis, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen, 2021).
- Susan, Eri. "Manajemen Sumber Daya Manusia," *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, no. 2 (2019): 953.
- Tanujaya, Chesley. "Perancangan Standart Operasional Prosedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. Performa," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no.1 (2017): 93.
- Verdiyani, Ristaulina. "Analisis Animo Masyarakat dalam Memilih Sekolah Anak di SD Wuluhadeg dan SD IT Assalaam." *Basic Education* 5, no. 23 (2016): 2-264.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Kariman: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 4, no. 2 (2016): 66.



Wicaksono, Ammar Kukuh. "Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta." *Attractive: Innovative Education Journal* 3, no. 2 (2021): 153.

Winkel, *Psikologi Dan Evaluasi Belajar*, Jakarta: Gramedia, 1984.

Yanto, Andri. *Kamus Ilmiah Populer*, GUEPEDIA, tk,: t.th.

Yulianti, Farida, Lamsah, Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2019.