

## DAFTAR PUSTAKA

- Atika, S. F., & I Kadek, D. N. (2023). Analisis Penerimaan Teknologi dan Kesuksesan Aplikasi ULA Pada Pelaku UMKM di Surabaya Menggunakan Metode UTAUT dan Delone & Mclean. *JEISBI Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(01), 91-99.
- A. Y. Zainal, Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif, Bandung: Pusaka Setia, 2015.
- C. Lovelock, P. Patterson and R. Walker, Services Marketing: An Asia Pacific Perspective, Sydney: Pearson Education, 2001.
- Debora Danisa Kurniasih Perdana Sitanggang – detikBali Selasa, 13 Des 2022 Baca artikel detikbali, "Pengertian Analisis Adalah: Berikut Jenis dan Fungsinya" selengkapnya <https://www.detik.com/bali/berita/d-6458995/pengertian-analisis-adalah-berikut-jenis-dan-fungsinya>.
- Dhimas Ginanja, 2020. Aplikasi Marketplace Ula dapat Pendanaan Rp 148 Miliar. Jawa pos, Rabu 17 Juni 2020.
- Dwi, P., & Aries, D. I. (2021). Analisis kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyTelkomsel dengan Menggunakan Model UTAUT. *JEISBI Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(02), 37- 45.
- Ega, F. A., Nurul, M., & Fredy, F. (2023). Analisis Penerimaan dan Kepuasan User Aplikasi Peduli Lindungi Mempergunakan Metode UTAUT 2 dan EUCS. *JSI Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 12-19.
- Fachrul, B., & I Kadek, D. N. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Bima+ dengan Metode UTAUT. *JEISBI Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 03(03), 84-93.



- I. Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Jogiyanto, 2008, Metode Penelitian Sistem Informasi., Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ridwan Daud Mahande, 2 Jasruddin "UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana.
- Rohmat, U. F., Afif, G. Z., & Safitri, P. S. (2023). Aplikasi User Experience Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Spotify Dengan Metode UTAUT. *Djtechno Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 154-169.
- S. Santoso, Statistik NonParametrik, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Sriyeni, Y., Antoni, D. and Akbar, M. (2018) 'Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Computer Based Test (CBT) sebagai Media Ujian Online dengan Model Uified Theory of Acceptance And Use of Technology (UTAUT)', *Teknomatika*, 08(01), pp. 93–10.
- Taiwo, A.A. and Downe A.G. (2013). The theory of user acceptance and use of technology (UTAUT): a meta-analytic review of empirical findings. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 49(1): 48-58.
- Venkatesh, M.G. Moris, G.B. Davis & F.D. Davis, User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Querterly*, Vol.27, No.3. 2003.

