

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. N. (2022). Apa permasalahan yang sering terjadi. (D. R. Islamiyah, Pewawancara)
- Alvin, N. A. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna pada Portal Program Studi Sistem Informasi Bina Darma Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Journal of Information Systems and Informatics*, 2(1), 159-160.
- Anshori, S. (2018). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media pembelajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan PKN dan Sosial Budaya*, 2(1), 88-100.
- D.Kurniadi, A. S. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi e-campus di IAIN Bukittinggi Menggunakan Metode EUCS. (D. N. Hendrik Kurniawa, Penyunt.) *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, 7(3), 58-66.
- Doll, W. &. (2021). The Measurement of End-User Computing Satisfaction. (D. N. Hendrik Setiawan, Penyunt.) *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api*, 2(2), 259-274.
- G.Torkzadeh, W. d. (1988). The Measurement Of End User Computing Satisfaction. (D. N. Hendrik Setiawan, Penyunt.) *User Satisfaction Analysis of the KAI Access Application as a Train Ticket Booking Media Using the EUCS Method*, 2(2), 259-274.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasai analisis multivariate dengan program SPSS. (P. I. Marlindawati, Penyunt.) *Jurnal Ilmiah Matrik*, 18(1), 4.
- Harris, A. F. (2018). Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). (D. N. Hendrik Setiawan, Penyunt.) *Query Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 1-8.

- Khoiriyah. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rumah Tangga Merek Tupperware. (Khoiriyah, Penyunt.) *JOM FEKON*, 2(1), 9-10.
- Kurniawan, H. D. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna portal pengguna jasa DJBC dengan model kesuksesan sistem informasi DeLone dan McLean (Studi kasus di KPU Bea dan Cukai Tipe A Tanjung Priuk. *Indonesian Tax Review*, 38.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei* (Vol. 001).
- Mudjiati. (2008). *studi pengaruh penggunaan sistem informasi terhadap kinerja karyawan*. semarang.
- MustafaEQ, Z. (2009). *Mengrai Variabel Hingga Instrumentasi* (Vol. XV). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prabowo, A. N. (2019). Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi AMIKOM ONE Menggunakan Metode EUCS. (D. N. Hendrik Setiawan, Penyunt.) *INFOS JURNAL*, 2(1), 67-73.
- Pratama, J. G. (2018). Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Elearning Menggunakan EUCS dan Model Delone and. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 2(4), 1-5.
- Richard, G. &. (2004). mengukur kepuasan pelanggan. (F. Tjitono, Penyunt.) *Manajemen Pemasaran*(3), 45.
- Santoso, S. (2018). Pengaruh Pelayanan MM Mart (Mitra Muslim) Terhadap Kepuasan Konsumen di MM-Mart Cipocok Serang. (Khaeruman, Penyunt.) *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 55.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. (J. P. Johan Oscar Ong, Penyunt.) *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis*, IX(1), 6-10.
- Sutabri. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Stock Point. *Ilmu Komputer dan Bisnis*, 11(1), 23.



- Zein, S. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. (R. G. L Yasyifa, Penyunt.) *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(1), 1-3.

